

I FORO CULTURA & EMPRESA

Sala Berlanga / Fundación SGAE

25 noviembre 2015

#ForoCulturaEmpresa

El **I Foro Cultura & Empresa** es un encuentro público entre el mundo de la empresa y de la cultura para difundir experiencias y buenas prácticas de colaboración y debatir el terreno común de beneficio. Un encuentro de networking y de generación de sinergias, proyectos y vías de colaboración mutuamente beneficiosas.

Este encuentro nace también con la vocación de trasladar a los medios de comunicación y a la sociedad las conclusiones y reflexiones que surgirán en esta jornada.

En el Foro tendrá un lugar relevante la **presentación de los resultados de la 1º Encuesta sobre Cultura & Empresa**, realizada a destacados representantes de ambos ámbitos.

La elección del Teatro como tema destacado en esta primera edición se explica por el alto grado de dinamismo y por la gran capacidad comunicativa que su colaboración ha mostrado en los últimos años.

actúa empresa elmuro

www.foroculturaempresa.com

¿Para qué un foro de este tipo? Objetivos_

PROMOVER MEDIDAS E IDEAS QUE MEJOREN LAS SINERGIAS ENTRE LA EMPRESA Y LA CULTURA.

DAR A CONOCER EXPERIENCIAS DE ÉXITO Y BUENAS PRÁCTICAS DE COLABORACIÓN ENTRE CULTURA/TEATRO Y EMPRESA.

DIFUNDIR EL VALOR DE LA CULTURA PARA LA COMUNICACIÓN DE LAS EMPRESA Y SUS OBJETIVOS.

IMPULSAR LA CULTURA COMO PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN DE LOS VALORES DE EMPRESA Y LOS ATRIBUTOS DE MARCA.

REFORZAR LA AUTONOMÍA ECONÓMICA Y SOSTENIBILIDAD DEL ARTE Y LA CULTURA Y SU PAPEL RELEVANTE PARA LA MARCA ESPAÑA.

¿De qué hablaremos? Temas

Proponemos como punto de partida los siguientes ejes:

1 El valor del teatro para la empresa: Lo que la cultura y las artes escénicas pueden aportar a las marcas: comunicación, formación, valor añadido, stakeholders... El teatro como refuerzo de construcción de marca e imagen.

2 Experiencias y buenas practicas de colaboración entre el mundo cultural y las empresas, instituciones públicas e iniciativas de la sociedad civil.

3 Presentación de resultados 1° Encuesta Cultura & Empresa: construir sobre datos. Resultados que nos sirven para contextualizar el binomio empresa y cultura.

¿Cómo será? Formato del foro

Todos los contenidos se abordarán en una jornada de mañana, a lo largo de la cual habrá dos conferencias introductorias, la presentación de los resultados de la Encuesta Cultura & Empresa 2015 y dos mesas redondas. El Foro terminará con la presentación de las conclusiones obtenidas en el encuentro y un brindis.

¿A quién va dirigido? Asistencia prevista e inscripciones

El foro va dirigido a empresarios, directores de empresa, agencias y responsables de comunicación y de marketing que se plantean el escenario del arte y la cultura como uno de los campos de juego de su actividad de comunicación. Se dirige también productores, creadores y a responsables de organizaciones artísticas relevantes que se plantean esa relación de modo igualitario.

La cuota de inscripción da derecho a la asistencia a las diversas actividades y al material pedagógico.



Invitados confirmados

Diferentes empresas e instituciones apoyan y participan ya en el Foro. A medida que se acerque el evento iremos confirmando otros invitados y ponentes.

Empresas e instituciones

fundación sgae

Coca-Cola

61 FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA 2015
DIRECTOR: JESÚS CIMARRO

endesa

ATRESMEDIA

crea Cultura

Adecco

MasterCard

¡MADRID!

MATADERO MADRID

first team
fundación formación cinematográfica

ft

Publicis ESPAÑA

FOCUS

Participantes

Xavier Marcé

Jesús Cimarro

Alberto Fernández Torres

Miguel Ángel Furones

Santiago Sanchez

Margarita Álvarez

Patricia Corredor

Juan José Litrán

Juan Carlos Orenes

Eva Ruiz Cendón

Carlos Hipólito

Assumpta Serna

Pepa Octavio de Toledo

En buena compañía. Socios y compañeros de viaje

Asociaciones: El proyecto ha incorporado valiosos colaboradores como la Federación Estatal de Asociaciones de Empresas de Teatro y Danza (**FAETEDA**), La Asociación General de Empresas de Publicidad (**AGEP**) y la Asociación Marketing España (**MKT**), quienes tendrán presencia como entidades líderes y relevantes en la relación teatro-empresa.

FAETEDA
Federación Estatal de Asociaciones de Empresas de Teatro y Danza

MKT ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA

ag ep ASOCIACIÓN GENERAL DE EMPRESAS DE PUBLICIDAD

DIRSE
Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social

Colaboradores

fundación sgae

fundación jamón serrano español
ESPECIALIDAD TRADICIONAL GARANTIZADA

Agencia colaboradora: ACERCA Comunicación

ACERCA
COMUNICACIÓN

Más que un foro. Valores añadidos

Las conclusiones serán editadas en formato libro, pero además se buscará que las intervenciones generen artículos, reseñas, noticias, y sean difundidos por todos los medios digitales...

El encuentro generará oportunidades de negocio, contactos y posibilidades de proyectos colaborativos y en red.

Contacto:
www.foroculturaempresa.com
encuentros@actuaempresa.com
info@actuaempresa.com
91 725 83 22