III FORO CULTURA&EMPRESA
HISTORIAS Y EMOCIONES
STORYTELLING COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN
15 de marzo - Espacio Fundación Telefónica – Madrid

**Programa sujeto a posibles cambios*

09.00 h.- **RECEPCIÓN Y ACREDITACIÓN**

09:20 h.- **BIENVENIDA**
BARÓMETRO DE LA COLABORACIÓN CULTURA & EMPRESA. Resultados y análisis III Encuesta
Pedro A. García (Promotor del encuentro y socio fundador **actúaempresa**)

09:35 h.- **CONFERENCIA INAUGURAL**: **LA IRRESISTIBLE ATRACCIÓN DE LA BELLEZA: LA NEUROCIENCIA DEL ARTE** ¿Cómo funciona nuestro cerebro cuando escucha una historia? **Fernando Giráldez,** profesor e investigador del Programa de Genética y Neurociencias (CEXS-PRBB) de la **Universidad Pompeu Fabra de Barcelona**.

09.55 h.- **CONFERENCIA MARCO: DEL STORYTELLING AL STORYDOING**.Cómo ha avanzado la comunicación en la creación de narrativas de marca. **David González Natal,** Director del Área de Consumer Engagement de **LLORENTE & CUENCA.**

10:15 h.- **Mesa DESCIFRANDO LAS CLAVES DE LAS BUENAS HISTORIAS**
PARTICIPAN:
- **Jordi Gasull**, Productor y guionista *Tadeo Jones* y *Atrapa la Bandera*
- **Susana García Muiños,** Marketing Manager de **Aquarius** - **Coca-Cola**
- **Ángeles González -Sinde,** guionista, directora, Ex-Ministra de Cultura
- **El Chojin,** Rapero. Músico y artista urbano)
- **Carlos Holemans**, Presidente y director general creativo de **El Laboratorio**
- **Juan Carlos Rubio,** Autor y director teatral y guionista

11.30 h.- **DESCANSO**: MEET & COFEE

12:00 h.- **Mesa EXPERIENCIAS EN LA CO-CREACIÓN DE HISTORIAS**
MODERA: **Arturo Pinedo**, Socio y Director General España y Portugal de **LLorente y Cuenca**
PARTICIPAN:
- **Fran Perea,** Actor, guionista, director y empresario cultural. Caso **Havana7**
- **María Luisa de la Peña,** Subdirectora de Marketing Corporativo y Marca de **Gas Natural Fenosa**. Cinergía
- **Elena Alti,** Digital Marketing de **Grupo Banco Santander**
- **Aurelie Morin,** European Category Marketing Manager **Campofrío** Food Group
- **Rubén Arribas**, Director Grupo **Duende**

13:00 h.- **Mesa TODO COMUNICA. Conectando con la audiencia a través de la cultura**
MODERA: **Javier Regueira,** Fundador ZOND y VP Asociación Española de Branded Content (**BCMA**)
PARTICIPAN:
- **Consuelo Dominguez Rubio,** Brand Experience Manager **Samsung)**
- **Alejandro Fernández Luengo,** Presidente y cofundador Grupo Alma. **Marco Aldany**...
- **Borja Martiarena,** Director de Marketing **Ecovidrio**
- **María Cimadevilla**, Storyteller de **Save The Children**
- **@Omai/Joaquín Reixa**, Creador de contendios Digitales- **Omglobal** Creative Studio
- **Andrés Pérez Perruca**, Responsable Programación Contenidos Espacio **Fundación Telefónica**

14:00 h.- **LA CULTURA TAMBIÉN SE MIDE**. Evaluación, resultados y medición. **Margarita Ollero** Directora General **Arena Media** Madrid y Vicepresidenta de estudios e investigación de la **BCMA**

14:20 h.- **CLAUSURA Y DESPEDIDA. Robert Muro** (Promotor del encuentro y socio fundador **actúaempresa**)

14:30 h.- **CIERRE: OTRA MANERA DE CONTAR HISTORIAS. El lenguaje de la danza y la poesía** con la **Compañía Iker Gómez** y la poeta **Silvia Prellezo.**