

HISTORIAS Y EMOCIONES

STORYTELLING COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN

CONTENIDOS Y EXPERIENCIAS DE MARCA

III FORO CULTURA & EMPRESA

15 MAR 2018 / ESPACIO FUNDACIÓN TELEFÓNICA / MADRID

#FOROCULTURAEMPRESA

www.foroculturaempresa.com
www.actuaempresa.com

Organiza

actúa empresa elmuro

Colaboran

Telefónica FUNDACIÓN

LLORENTE & CUENCA

III FORO CULTURA&EMPRESA
HISTORIAS Y EMOCIONES
STORYTELLING COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN
Contenidos y experiencias culturales de marca

15 de marzo - Espacio Fundación Telefónica – Madrid

**Programa sujeto a posibles cambios*

09.00 h.- **RECEPCIÓN Y ACREDITACIÓN**

09:20 h.- **BIENVENIDA**
BARÓMETRO DE LA COLABORACIÓN CULTURA & EMPRESA. Resultados y análisis III Encuesta
Pedro A. García (Promotor del encuentro y socio fundador **actúaempresa**)

09:35 h.- **CONFERENCIA INAUGURAL**: **LA IRRESISTIBLE ATRACCIÓN DE LA BELLEZA: LA NEUROCIENCIA DEL ARTE** ¿Cómo funciona nuestro cerebro cuando escucha una historia? **Fernando Giráldez,** profesor e investigador del Programa de Genética y Neurociencias (CEXS-PRBB) de la **Universidad Pompeu Fabra de Barcelona**.

09.55 h.- **CONFERENCIA MARCO: DEL STORYTELLING AL STORYDOING**.Cómo ha avanzado la comunicación en la creación de narrativas de marca. **David González Natal,** Director del Área de Consumer Engagement de **LLORENTE & CUENCA.**

10:15 h.- **Mesa DESCIFRANDO LAS CLAVES DE LAS BUENAS HISTORIAS**
PARTICIPAN:
- **Jordi Gasull** (Productor y guionista *Tadeo Jones* y *Atrapa la Bandera*)
- **Beatriz Osuna** (Brand Manager **Coca-Cola** / Aquarius)
- **Ángeles González -Sinde** (guionista, directora, Ex-Ministra de Cultura)
- **El Chojin** (Rapero. Músico y artista urbano)
- **Carlos Holemans** (Presidente y director general creativo de **El Laboratorio**)
- **Juan Carlos Rubio** (Autor y director teatral y guionista)

11.30 h.- **DESCANSO**: MEET & COFEE

12:00 h.- **Mesa EXPERIENCIAS EN LA CO-CREACIÓN DE HISTORIAS**
MODERA: **Arturo Pinedo** (Socio y Director General España y Portugal de **LLorente y Cuenca**)
PARTICIPAN:
- **Fran Perea** (actor, guionista, director y empresario cultural. Caso **Havana7**)
- **María Luisa de la Peña** (Subdirectora de Marketing Corporativo y Marca de **Gas Natural Fenosa**. Cinergía)
- **Elena Alti** (Digital Marketing de **Grupo Banco Santander**)
- **Aurelie Morin** (European Category Marketing Manager **Campofrío** Food Group)
- **Rubén Arribas** (Director Grupo **Duende**)

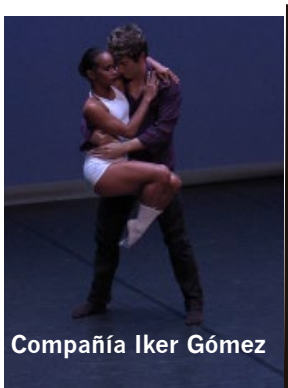
13:00 h.- **Mesa TODO COMUNICA. Conectando con la audiencia a través de la cultura**
PARTICIPAN:
- **Consuelo Dominguez Rubio (** Brand Experience Manager **Samsung)**
- **Alejandro Fernández Luengo** (presidente y cofundador Grupo Alma. **Marco Aldany**)
- **Borja Martiarena** (Director de Marketing **Ecovidrio**)
- **María Cimadevilla** (Storyteller de **Save The Children**)
- **@Omai/Joaquín Reixa** (Creador de contendios Digitales- **Omglobal** Creative Studio)

14:00 h.- **LA CULTURA TAMBIÉN SE MIDE**. Evaluación, resultados y medición. **Margarita Ollero** Directora General **Arena Media** Madrid y Vicepresidenta de estudios e investigación de la **BCMA**

14:20 h.- **CLAUSURA Y DESPEDIDA. Robert Muro** (Promotor del encuentro y socio fundador **actúaempresa**)

14:30 h.- **CIERRE: OTRA MANERA DE CONTAR HISTORIAS. El lenguaje de la danza y la poesía** con la **Compañía Iker Gómez** y la poeta **Silvia Prellezo.**

POSIBLES MODERADORES: **Antonio Herráiz** (Conductor medio día cope) y **Santiago Sánchez** (director de escena, fundador L'om Imprebis), **Javier Regueira** (Asociación Branded Content España **BCMA**)


Compañía Iker Gómez

JORNADA PRÁCTICA / TALLER
15 de marzo de 2018



La Jornada práctica incluye un taller de cuatro horas de duración.
Plazas limitadas

16.30 · 20:30 h
Taller de Storytelling con técnicas teatrales. ¿Cómo contar mejor lo que tenemos que decir?
Dirigido a: Profesionales tanto del ámbito cultural como empresarial que quieran mejorar su capacidad para presentar, hablar en público y desarrollar un discurso memorable y único.
Imparte: Santiago Sánchez: director de escena y actor. Experto en Storytelling e improvisación y director pedagógico de **actúaempresa.**

Coste taller: 150 euros

EN BUENA COMPAÑÍA

SOCIOS Y COMPAÑEROS DE VIAJE

El **III Foro Cultura & Empresa** cuenta con la colaboración de entidades destacadas: **BCMA** (Asociación de Branded Content Marketing), **FAETEDA** (Federación Estatal de Asociaciones de Empresas de Teatro y Danza), **LA FEDE** (Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación), **MKT** (Asociación de Marketing de España) y **SGAE** (Sociedad General de Autores y Editores)



AGENCIA DE COMUNICACIÓN

Para la comunicación del encuentro contamos con la consultoría de gestión de la reputación, la comunicación y los asuntos públicos líder en España

LLORENTE & CUENCA

MEDIA PARTNER

Contamos con el apoyo de **marketingdirecto.com** medio online de referencia sobre marketing y comunicación; **El Duende**, revista dedicada al ocio y la cultura; **Corresponsables**, primer medio en información em responsabilidad social corporativa y sostenibilidad.



El encuentro entre profesionales del sector cultural y empresarial más importante del país.

¿Te lo vas a perder?

Foro Cultura & Empresa

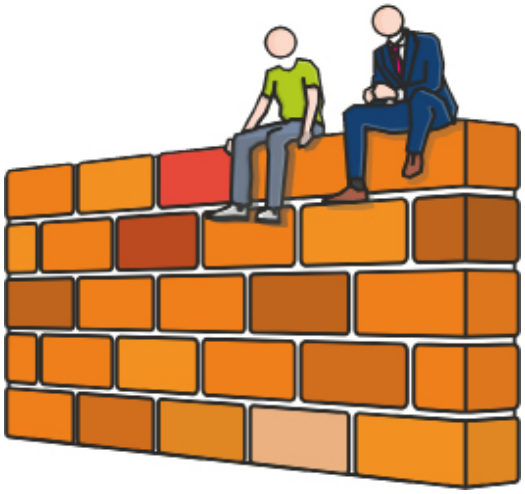
¿Qué es?

El **Foro Cultura & Empresa** es el e**ncuentro más importante que se celebra en España entre el mundo de la empresa y de la cultura**. Un **espacio de inspiración y reflexión para difundir experiencias y buenas prácticas de colaboración y debatir el terreno común de beneficio**.

Una jornada de ***networking*** **y de generación de sinergias**, en la que se busca promover nuevas iniciativas útiles para ambas partes y para la sociedad en su conjunto.

En el Foro se presentan los resultados de la **Encuesta Cultura & Empresa**, un **estudio único en España**, que revela cómo es percibida esa colaboración y cuáles son sus ventajas, retos y aspectos relevantes que puedan contribuir a ampliar y dinamizar un espacio común mutuamente beneficioso.

Objetivos



- Presentar **casos de éxito** en que **empresas líderes** han utilizado recursos culturales en sus proyectos de c**omunicación con sus públicos**, **vinculación con sus clientes, motivación de sus empleados, y/o transmisión de mensajes de marca**.
- Analizar desde una perspectiva común cuáles son las claves para el éxito de estas iniciativas, y los **retos y beneficios** que plantean a las partes y a la sociedad.
- Crear un **espacio y una red de contactos de aprendizaje e inspiración** que impulse y facilite el desarrollo de proyectos de colaboración.

¿A quién va dirigido?

A profesionales de **Comunicación, Marketing y Publicidad, Directores de Recursos Humanos, Agencias de Publicidad y Comunicación** que se plantean el **arte y la cultura** como uno de los **recursos para la relación con clientes y empleados** y con la **sociedad.**

Se **dirige también a productores, creadores, entidades vinculadas a la cultura y a responsables de organizaciones artísticas** relevantes que se plantean este tipo de colaboración en el desarrollo de sus proyectos.

Por qué un Foro Cultura & Empresa

¿Existen alternativas al patrocinio más útiles socialmente y más ventajosas desde un punto de vista puramente empresarial?

Creemos que sí, por eso hemos desarrollado este Foro Cultura & Empresa.

La cultura expresa el nivel de desarrollo de las sociedades y alimenta ciudadanos más autónomos, críticos y libres. Numerosos países han desarrollado distintas fórmulas de convivencia entre las organizaciones culturales, las empresas de otros sectores y las administraciones públicas, para organizar las responsabilidades individuales y comunes y las aportaciones públicas y privadas.

En España, y en otros países de Europa, los proyectos culturales y su gestión se ven limitados por su tradicional dependencia de los recursos públicos, tanto en su financiación, como en la demanda de proyectos. El nuevo marco impuesto por la crisis económica obliga a una revisión de las fórmulas de financiación y nuevos paradigmas en la relación entre las organizaciones culturales y otros sectores.

Al mismo tiempo las empresas tienen cada vez más presente que su objetivo no puede ser sólo la maximización del beneficio al accionista. Las empresas líderes están compaginando sus objetivos con la maximización del beneficio para la sociedad. En la búsqueda de fórmulas útiles para el desarrollo de este objetivo – Responsabilidad social corporativa– la cultura se suma con fuerza a los deportes, el medio ambiente y los asuntos sociales, que han sido, hasta hace poco, el centro de atención.

> "El arte y la cultura están fuertemente vinculados al concepto de creatividad, experiencias, emociones, y estas dimensiones son esenciales para la creación de valor en la empresa tanto a través de sus marcas como de la actitud y motivación de sus empleados".

Este feliz solapamiento entre necesidades y fortalezas de ambas partes, abre un campo de colaboración que hoy por hoy no esta

Antecedentes

El Foro Cultura & Empresa se ha realizado por dos años consecutivos, consolidándose como el espacio de referencia más importante en el país, para conocer las novedades y buenas prácticas fruto de la colaboración entre el sector cultural y empresarial.

En noviembre de 2015 se celebró el I Foro Cultura & Empresa, en la Sala Berlanga de la Fundación SGAE en Madrid. Contó con empresas líderes, y organizaciones culturales de primer nivel para debatir sobre buenas prácticas y los factores que contribuyen al éxito en la colaboración. Participaron más de 20 profesionales y expertos, ante 150 asistentes al encuentro.

La segunda edición del Foro Cultura & Empresa, reunió en los Teatros del Canal de Madrid, 21 de noviembre de 2016 (el 22 de noviembre fue la Jornada Práctica de Talleres), a cerca de 250 profesionales del mundo empresarial y de la cultura. Junto a los inscritos, 34 ponentes de ambos sectores presentaron a los asistentes el estado actual de la colaboración entre el arte y las empresas y marcas, y algunos de los más destacados proyectos y experiencias colaborativas de éxito. 330 profesionales de ambos sectores han participado en la realización de la Encuesta Cultura & Empresa.

VIDEO RESUMEN PASADA EDICIÓN



El encuentro, que se realizó en pasado 21 de noviembre de 2016 en Teatros del Canal, reunió a **más de 200 profesionales** de la gestión cultural, los RRHH, la comunicación, el marketing . profesionales de ambos sectores se dieron cita el pasado 21 de noviembre en Teatros del Canal, **¿Cuál es la opinión que tienen sobre el encuentro?**

ORGANIZA

actúaempresa-elmuro es un proyecto transversal una fusión de la experiencia de más de 20 años en producción teatral y gestión cultural con otros tantos años en dirección de marketing y comunicación empresarial para ofrecer soluciones, recursos y habilidades depuradas por el **teatro a través de los siglos y puestas al servicio de la empresa**, en tres ámbitos: formación RRHH, experiencias artísticas para clientes y empleados, y dirección artística de eventos de empresa.

www.actuaempresa.com



Más que un foro. Valores añadidos

Las conclusiones del encuentro y de la encuesta serán editadas en formato electrónico.

El encuentro generará oportunidades de negocio, contactos y posibilidades de proyectos colaborativos y en red.

Contacto:
www.foroculturaempresa.com
encuentros@actuaempresa.com
info@actuaempresa.com
91 725 83 22