

¿CLIENTES O PÚBLICOS?

CONTENIDOS Y EXPERIENCIAS DE MARCA

II Foro Cultura & Empresa

22 de noviembre Jornada práctica de Talleres

Liderazgo - Escucha - Presentaciones - Desarrollo de Proyectos

#FOROCULTURAEMPRESA

actúa empresa

elmuro

www.foroculturaempresa.com

www.actuaempresa.com

actúa empresa elmuro

Taller PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Si crees que presentar bien un proyecto es mucho más que ponerse al lado de la pantalla e ir pasando diapositivas pero eres consciente de que tienes que mejorar tu "puesta en escena" éste es tu taller.

Un director de escena que propondrá ejercicios prácticos y grupales y que irá dando notas personales para mejorar aspectos esenciales como: expresión verbal y corporal, conexión con el público y presencia y movimiento en el espacio.

Dirigido a:
Profesionales tanto del ámbito cultural como empresarial que quieran mejorar su capacidad para presentar en público de manera eficaz y diferenciada.

Contenidos y estructura

El taller propuesto realiza un recorrido introductorio por tres grupos de habilidades fundamentales a la hora de comunicar eficazmente.

Cada una de estas partes contiene a su vez claves concretas, que se trabajarán con ejercicios prácticos y sencillos.

1. Preparar cuerpo, voz y energía antes de comunicar

PREPARAR CUERPO Y VOZ
Técnicas básicas para relajar cuerpo y voz antes de comunicar
Hay muchas formas de relajarnos. Nos centramos en técnicas sencillas que sirven a actores y actrices para prepararse antes de salir a escena.

SUBIR LA ENERGÍA
Encontrar la energía adecuada para comunicar
No es lo mismo estar en una situación cotidiana que hablar en una reunión o en una convención. Debemos pues adecuar nuestra energía a la situación.

2. Escuchar, observar y conectar… para comunicar mejor

RECONOCIMIENTO – OBSERVACIÓN - CONEXIÓN
Sobre el espacio para ganar control de la situación
Es esencial que te concedas un instante para analizar dónde estás, a quién vas a hablar, qué elementos vas a emplear y qué obstáculos puedes encontrarte en el espacio… Estés donde estés, éste es tu momento y tu escenario y debes conocerlo y controlarlo lo más posible.

3. Cómo contar bien lo que queremos decir

SÍNTESIS
Siempre tener preparada una síntesis de tu discurso
Todo discurso, por complejo que sea, puede reducirse a un número reducido de palabras clave, Esto nos permitirá identificar qué es lo primordial y qué más accesorio.

ESTRUCTURA
La importancia de un buen inicio y un buen cierre
Partiendo de esos conceptos clave es fundamental prepararnos un buen inicio, un buen cierre y una estructura clara

IMÁGENES
Si tú lo ves, la audiencia lo va a ver contigo
Emplear imágenes (metáforas, referencias a historias personales o cercanas, poemas, frases, referencias a la actualidad…) enriquecerán nuestro discurso y lo harán más memorable. Siempre en coherencia con mi mensaje central.

4. Prácticas de comunicación con notas personalizadas

Cada asistente tendrá la oportunidad de poner en práctica lo aprendido haciendo una breve presentación de no más de 3 minutos (concepto elevator pitch, muy habitual en el mundo profesional).

Tras cada presentación recibirá de los /as profesores/as notas de fortalezas y puntos a seguir practicando y mejorando.

actúa empresa elmuro

Qué conseguimos

Capacitarnos para diferentes situaciones comunicativas

Claves prácticas y útiles para realizar presentaciones en público (ya sea ante un comité de evaluación, en una entrevista de trabajo o ante compañeros/as).

Entrenar en habilidades esenciales para comunicar y que el teatro lleva siglos empleando

Energía, atención, presencia, voz, storytelling, movimiento, gestualidad y gestión del espacio.

Obtener diagnóstico personal de fortalezas y puntos de mejora

Cada asistente hará presentaciones y recibirá del profesor notas evaluativas de diagnóstico en base a las claves aprendidas.

Una experiencia práctica, divertida y… ¡muy útil!

El talleres es claramente práctico y divertido, con participación de todo el grupo y ejercicios pensados para que tengan clara aplicación en la práctica laboral.

Cómo lo hacemos

Partimos de una fusión sólida y única
TEATRO+EMPRESA

Ponemos en valor la experiencia de más de 20 años en producción y creación teatral y de eventos culturales para empresas e instituciones públicas, unida a una experiencia análoga en Dirección de marketing y comunicación de empresa.

Investigamos para asegurar la utilidad de lo que enseñamos
METODOLOGÍA PROPIA CON TÉCNICAS TESTADAS

Las prácticas teatrales no se emplean tal cual como se trabajan con actores. Hemos puesto a prueba cada ejercicio y los hemos ido adaptando para asegurar su utilidad en el ámbito del trabajo diario.

Empoderaramos a nuestros alumnos/as
CLAVES Y EJERCICIOS AUTOADMINISTRABLES

Los contenidos teóricos se traducen en claves memorables y ejercicios auto-administrables de manera que los/as asistentes puedan seguir aplicando lo aprendido en el día a día, una vez finalizado el taller.

Notas personales, incluso en talleres grupales
EJERCICIOS GRUPALES + DIAGNÓSTICO INDIVIDUALIZADO

Durante los talleres en grupo los ejercicios están pensados para que participe activamente todo el grupo y también para identificar fortalezas y oportunidades de mejora de cada uno/a.

Imparten los talleres profesionales de teatro, con amplia experiencia pedagógica

PROFESIONALES DE LAS ARTES ESCÉNICAS

Imparten los talleres actores y actrices, directores de escena, dramaturgos…) con experiencia en la docencia en el ámbito de la empresa.

El teatro no es fingir. Entrenamos la autenticidad

POTENCIACIÓN DE RASGOS NATURALES

La credibilidad en escena parte de lo auténtico. Partimos de los rasgos expresivos de cada alumno/a para potenciarlos y reducir muletillas, gestos mecánicos o falsos, movimientos innecesarios…

La conexión con el público, pilar básico de nuestra metodología

ATENCIÓN Y ESCUCHA AUTÉNTICA

Creemos que una buena comunicación estriba en gran medida en que seamos capaces de poner el foco fuera de nosotros mismos (nuestras inseguridades, miedos, dudas…) y atentos a conectar con nuestros interlocutores.