



¿CLIENTES O PÚBLICOS?

CONTENIDOS Y EXPERIENCIAS DE MARCA

II Foro Cultura & Empresa

22 de noviembre Jornada práctica de Talleres

Liderazgo - Escucha - Presentaciones - Desarrollo de Proyectos

#FOROCULTURAEMPRESA

actúa
empresa



elmuro

www.foroculturaempresa.com

www.actuaempresa.com

Taller de DISEÑO DE PROYECTOS

Hay mucho talento y muy buenos proyectos culturales... Ahora vamos a ver cómo podemos convertir un buen proyecto en el proyecto ideal para las necesidades de nuestros destinatarios.

Contaremos con expertos en la recepción y en la elaboración de proyectos culturales para empresas que nos darán claves para enfocar, diseñar y presentar nuestros proyectos ajustado a las necesidades, objetivos, líneas de trabajo e intereses de las instituciones a las que nos dirigimos buscando colaboración.

Dirigido a: Profesionales del ámbito cultural
que quieran mejorar la definición y presentación de sus proyectos en la búsqueda de colaboración con empresas.

QUÉ TRABAJAREMOS

El taller propuesto está enfocado a proporcionar claves para diseñar y presentar nuestros proyectos ajustados a las necesidades, objetivos, líneas de trabajo e intereses de las empresas a las que nos dirigimos buscando colaboración, patrocinio....

Primera parte - INTRODUCCIÓN

Identificación de las necesidades de las empresas: patrocinio y colaboración

Segunda parte – CLAVES DE DISEÑO DE PROYECTOS

Estructura, forma, contenidos y presentación

Tercera parte – LA PERSPECTIVA DE LA EMPRESA

Expectativas y necesidades de la empresa ante una propuesta de colaboración o patrocinio

Qué conseguimos

Capacitarnos para diferentes situaciones comunicativas

Claves prácticas y útiles para realizar presentaciones en público (ya sea ante un comité de evaluación, en una venta o negociación con clientes...).

Entrenar en habilidades esenciales para comunicar y que el teatro lleva siglos empleando

Atención, presencia, gestualidad, gestión de emociones, creatividad e improvisación....

Obtener diagnóstico personal de fortalezas y puntos de mejora

Cada asistente hará presentaciones y recibirá del profesor notas evaluativas de diagnóstico en base a las claves aprendidas.

Una experiencia práctica, divertida y... ¡muy útil!

El taller es claramente práctico y divertido, con participación de todo el grupo y ejercicios pensados para que tengan clara aplicación en la práctica laboral.

Cómo lo hacemos

Partimos de una fusión sólida y única TEATRO+EMPRESA

Ponemos en valor la experiencia de más de 20 años en producción y creación teatral y de eventos culturales para empresas e instituciones públicas, unida a una experiencia análoga en Dirección de marketing y comunicación de empresa.

Investigamos para asegurar la utilidad de lo que enseñamos METODOLOGÍA PROPIA CON TÉCNICAS TESTADAS

Las prácticas teatrales no se emplean tal cual como se trabajan con actores. Hemos puesto a prueba cada ejercicio y los hemos ido adaptando para asegurar su utilidad en el ámbito del trabajo diario.

Empoderaremos a nuestros alumnos/as CLAVES Y EJERCICIOS AUTOADMINISTRABLES

Los contenidos teóricos se traducen en claves memorables y ejercicios auto-administrables de manera que los/as asistentes puedan seguir aplicando lo aprendido en el día a día, una vez finalizado el taller.

Notas personales, incluso en talleres grupales EJERCICIOS GRUPALES + DIAGNÓSTICO INDIVIDUALIZADO

Durante los talleres en grupo los ejercicios están pensados para que participe activamente todo el grupo y también para identificar fortalezas y oportunidades de mejora de cada uno/a.

**Imparten los talleres profesionales de teatro,
con amplia experiencia pedagógica
PROFESIONALES DE LAS ARTES ESCÉNICAS**

Imparten los talleres actores y actrices, directores de escena, dramaturgos...) con experiencia en la docencia en el ámbito de la empresa.

**El teatro no es fingir. Entrenamos la autenticidad
POTENCIACIÓN DE RASGOS NATURALES**

La credibilidad en escena parte de lo auténtico. Partimos de los rasgos expresivos de cada alumno/a para potenciarlos y reducir muletillas, gestos mecánicos o falsos, movimientos innecesarios...

**La conexión con el público, pilar básico de nuestra metodología
ATENCIÓN Y ESCUCHA AUTÉNTICA**

Creemos que una buena comunicación estriba en gran medida en que seamos capaces de poner el foco fuera de nosotros mismos (nuestras inseguridades, miedos, dudas...) y atentos a conectar con nuestros interlocutores.