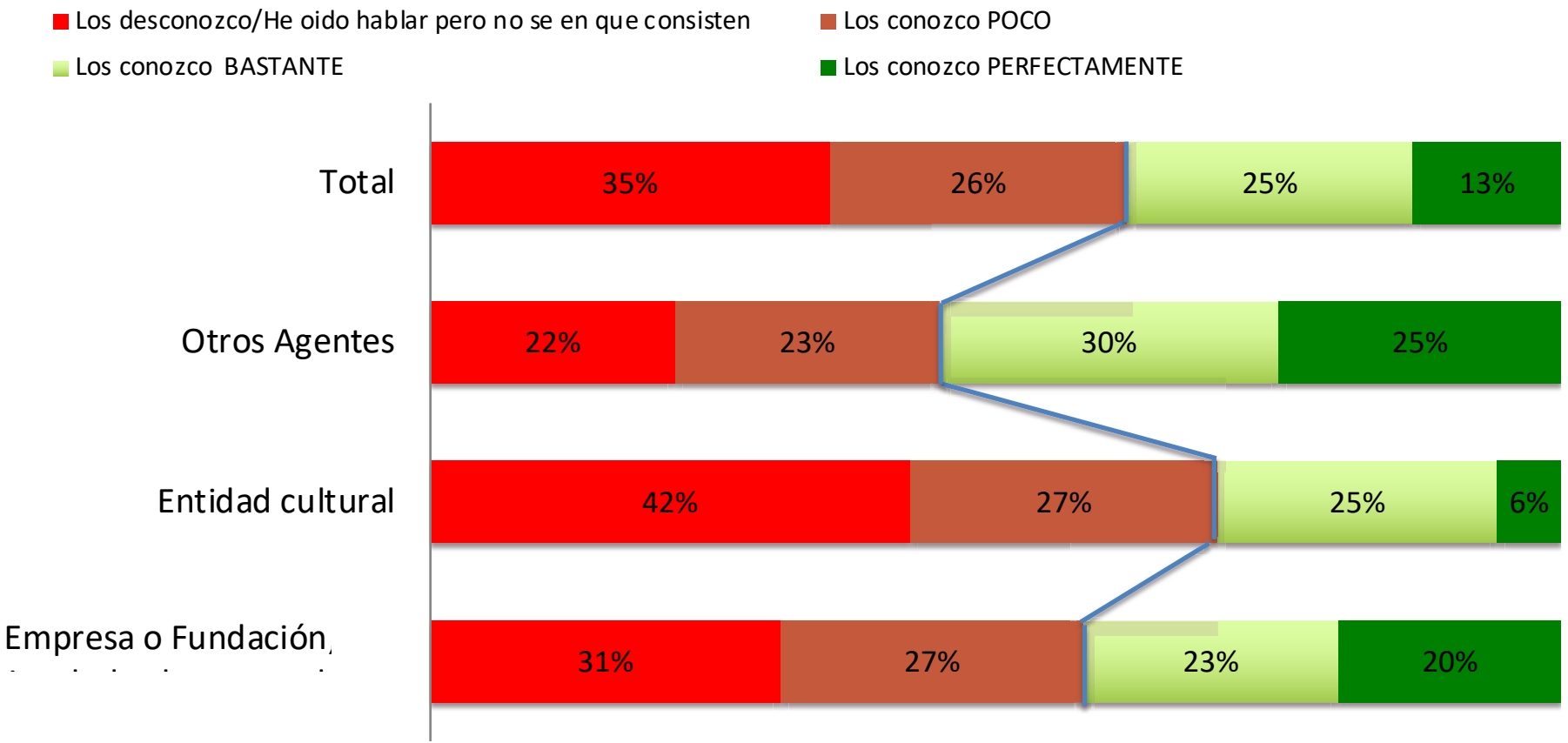
¿CULTURA, EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD?

IV FORO CULTURA & EMPRESA

#ForoCulturaEmpresa

Pedro A. García

Conocimiento ODS



IV EncuestaEmpresa y Sociedad

Cualitativo

Cuántos: 2

Quiénes: Agentes culturales, profesionales empresa

Cuándo: 18 diciembre 2018, 21 Enero 2019

Cómo: Focus Groups

Encuesta on line

Cuántos: 362

Quiénes: Agentes culturales, profesionales empresa y otros

Cuándo: Febrero y parte de marzo 2019

Cómo: Cuestionario *On Line*



IV FORO CULTURA, EMPRESA & SOSTENIBILIDAD DESTACADOS DE LA TRANSCRIPCIÓN DEL *FOCUS GROUP* 1

Víctor Torre
Sol y Tierrat

- Hay que ir en esa línea de cuantificar las cosas.
- Regeneración. Tenemos que arreglar primero lo que hemos hecho mal antes de ser sostenibles.
- Ha de ser una mezcla de análisis científico y de emoción, con objetivos comunes desde el principio.
- Las ganancias a corto plazo son una trampa.

Todos los movimientos sociales van a converger de manera natural.

- Hay que transmitir que la sostenibilidad es rentable.
- Poca gente tiene una conciencia social. Somos un sector muy pequeño.
- La regulación muchas veces va por delante de nosotros.
- La economía social y del medioambiente es mucho más resiliente a medio y largo plazo.
- Cuando decimos Cultura y Sostenibilidad estamos apostando por el futuro y por la sostenibilidad de nuestros puestos de trabajo.
- Tiene que haber un valor artístico fundamentalmente.
- Al nuevo Ministerio de Transición Ecológica se le podría presentar un proyecto de Industrias Culturales especializadas en (el tema central).
- A veces la administración no es tan reacia, pero nos falta ponernos de acuerdo.

Teresa Gutiérrez
Museo Thyssen-Bornemisza

- Sensibilizar a la plantilla y al público.

Silvia Marsó
Productora

- No parece existir un compromiso con la conciencia ecológica.

Xavier Marcé
Ayuntamiento de Barcelona

- El problema no está en la cultura, está en la educación.
- La cultura debería hacer tres cosas: testimoniaje, producción de contenidos que puedan ser utilizados por los demás en otros proyectos y "jugar" a la política.
- Hemos renunciado a una base curricular de humanidades.
- Se ha de exigir al gobierno medidas culturales, legislativas, fiscales, etcétera.
- Hay soluciones, pero no se aplican.
- El 90 % del sector cultural se las ve para justificar una subvención.
- Al sector cultural se le puede exigir un cambio mucho más rápido que a otros sectores.
- Una desgravación especial a las empresas que claramente financian proyectos que claramente están diagnosticados como favorables al medio ambiente o como promotores de conciencia sostenible.
- España podría tener una tasa turística al margen de las principales que se dedicar a temas de corrección ecológica y sostenibilidad.

Juana Escudero
FEMP

- Un cambio cultural como es el que se supone que tiene que preceder y en todo caso acompañar el cambio de paradigma necesario.
- Contar a través de la emoción, que parece la forma más eficaz de modificar conciencias y conductas.
- Se están traduciendo manuales de buenas prácticas (Julie's Bicycle). Habría que crear un banco de recursos.
- Existen herramientas que estamos importando.
- Las empresas cada vez más tienen integrado el RSC en su *core business*.
- Para ser contratado por la administración pública, por ejemplo, deberían existir unos criterios de responsabilidad social y medioambientales..

Mónica Gutiérrez
Basurama

- Qué modelo tenemos actualmente debería ser una de las preguntas iniciales.
- El arte es una herramienta, motor del sistema.
- Las empresas no quieren cambiar el modelo.
- Lo importante no es reciclar, es no consumir. Reducir y reutilizar deberían ser prioridad.
- Las instituciones tienen que exigir (esas medidas) a las empresas.
- Obtener un certificado ecológico parecía una solución y no lo ha sido.
- Hablemos claro: el sector cultural vive en la precariedad.
- A la hora de irwestigar nos hemos dado cuenta de que sí existen buenas prácticas que están totalmente invisibilidades.
- La cultura no solo la hacen los creadores, también los ciudadanos.

Fernando Muñoz
Smart & Green Design

- Se nos pone muy difícil desde el Estado, desde las arcas publicas.
- Los proyectos de diseño, si no son a medo o largo plazo, son insignificantes.
- De la misma manera que todo proyecto va a asociado a un presupuesto, todo proyecto debería ir unido a un presupuesto de carbono.
- El sector que peor se comporta con el medioambiente es el cultural y el artístico.
- Hay que profesionalizar al gestor medioambiental.

Gorka González
Toom Pak

- Hay que enfocarse en los jóvenes como motor de cambio y alejarnos del afán tremendista.
- Estamos inmunizados. Hay que crear nuevos tipos de mensaje.
- Todo el cambio ha de empezar por la educación.
- Hay que depender menos de algo que no controlamos: el dinero.
- Hay que unir al sector político, al privado y a los artistas.
- Buenas propuestas prácticas. Añade que debería haber una bonificación por ello.
- El desarrollo tecnológico ha de tener un fin sostenible.
- Crear una plataforma digital, pública para compartir iniciativas como se ha hecho en esta reunión.

Paca Blanco
Intermediae

- Hay que crear más programación sostenible en cultura.. Tenemos que ser ejemplo de responsabilidad y tener una programación acorde.
- Inventario y almacén de recursos como medida práctica que se puede extender.

Fran _
Editor

- Estamos atrapados en un sistema de consumo.
- Dos elementos que podrían ayudar: Los fondos de impacto social (que aún no existen en España) que son más estables que acciones en Bolsa. Y la solidaridad, que va a ser el punto clave en la reorganización de la sociedad.
- Estamos en la tercera revolución industrial y la época del big data, que será parte fundamental de ello. El problema es que estamos encorsetados en normativas.
- Somos la emoción. Necesitamos que la cultura sea la fuerza fundadora o refundadora de tejidos de proximidad. Necesitamos bonos de acceso a la cultura.

Guillermo de la Madrid
Street Art Project Madrid

- Que cada vez que se genere un proyecto temporal se diga cual es su huella de carbono.
- Que haya un manual de gestión medioambiental para instituciones culturales.

EMPRESA | EMPRESA & CULTURA | CULTURA



Foco creciente de la empresa en la sostenibilidad

- de PARECER a SER
- Demanda de los consumidores
- Rentabilidad


Empresa Cultura y Sostenibilidad
¿Asociación de valor añadido?
• Emoción y Creatividad
• Movilización Empleados
• Expectacion



SI Colaborar con Empresas en sostenibilidad?

- Recursos
- Acceso a públicos
- Requisitos

NO Colaborar con Empresas en sostenibilidad

- Vocación de denuncia
- Perdida calidad artística
- Incompatibildad con Frugalismo


NO Adopción Sostenibilidad
• Precariedad y coste
• Irrelevancia medioambiental
• Ausencia de conocimientos
Si Adopción Sostenibilidad
• Rentabilidad
• Demanda social
• Banco de Recursos

Mas recursos
Sinergias
Aportación de emoción y creatividad
Acceso a nuevos públicos Empleados y educación

Colaborar con Empresas

NO Adopción Sostenibilidad

Precariedad y pocos recursos
Irrelevantes medioambientalmente
Ausencia de conocimientos técnicos
Tamaño



Adopción Sostenibilidad

Rentabilidad
Demanda social
Banco de Recursos
Alianzas y sinergias

NO Colaborar con Empresas

Prioridad en la denuncia
Perdida calidad artística
Reducción frente a consumo
Desconocimiento

Colaboración cultura empresa
Beneficiosa para ambas partes:

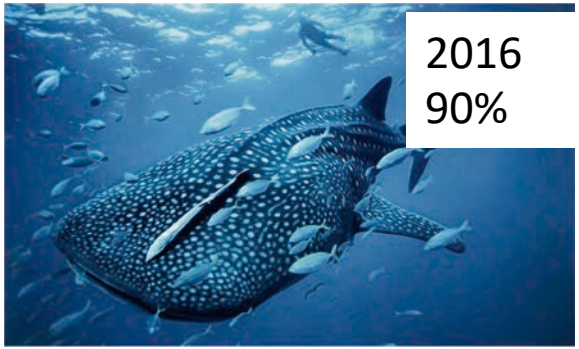


#ForoCulturaEmpresa

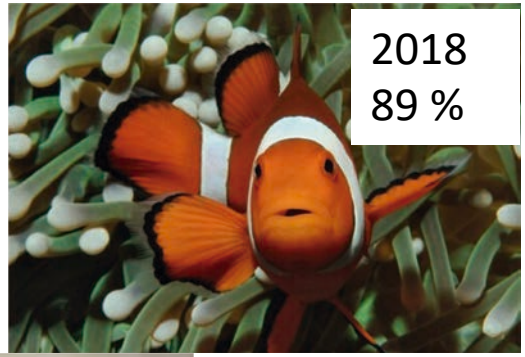
Colaboración cultura empresa
Beneficiosa para ambas partes:



2015
87%



2016
90%



2018
89 %



2019
88 %

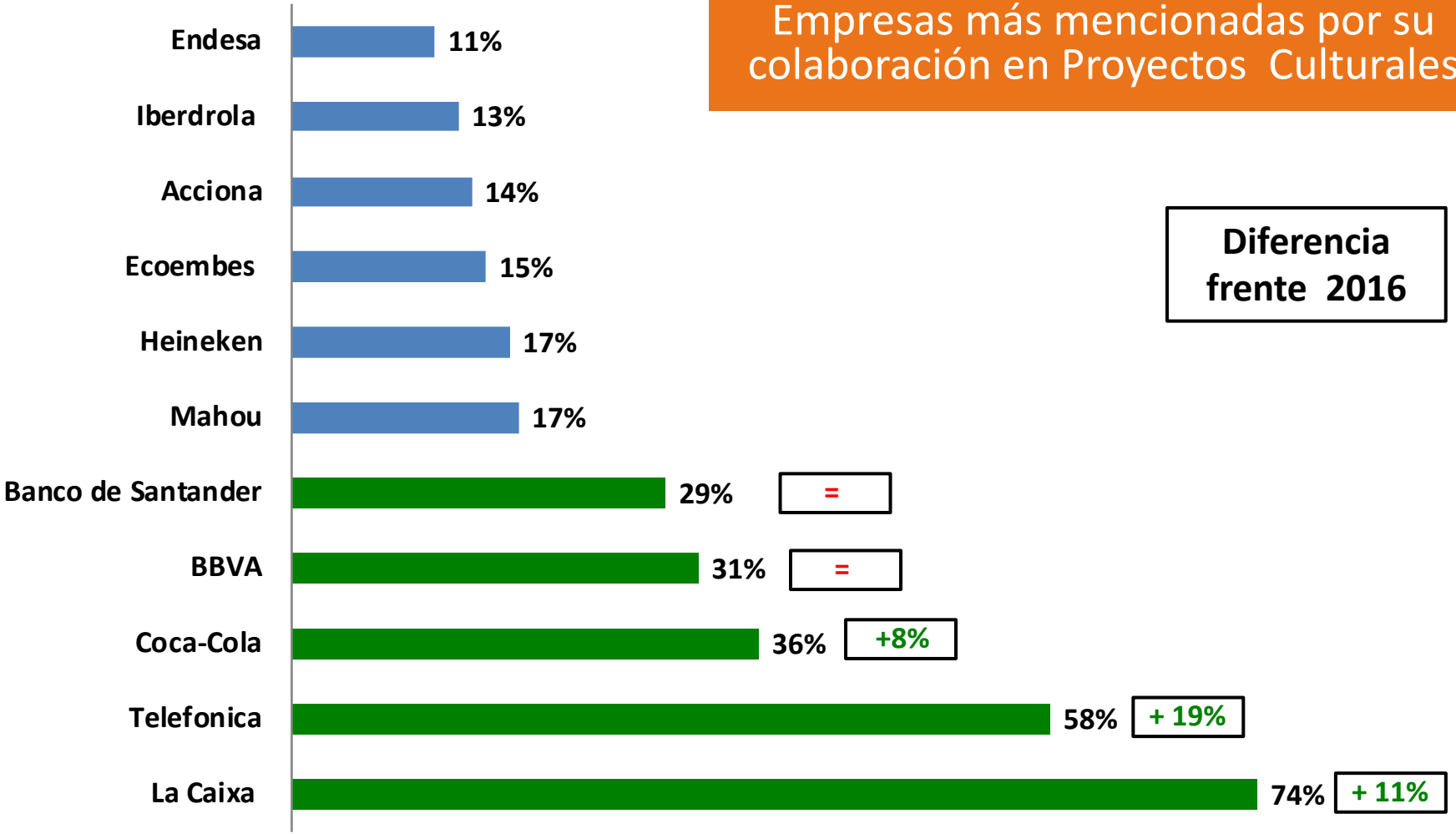


Sería deseable una mayor colaboración entre cultura y empresa

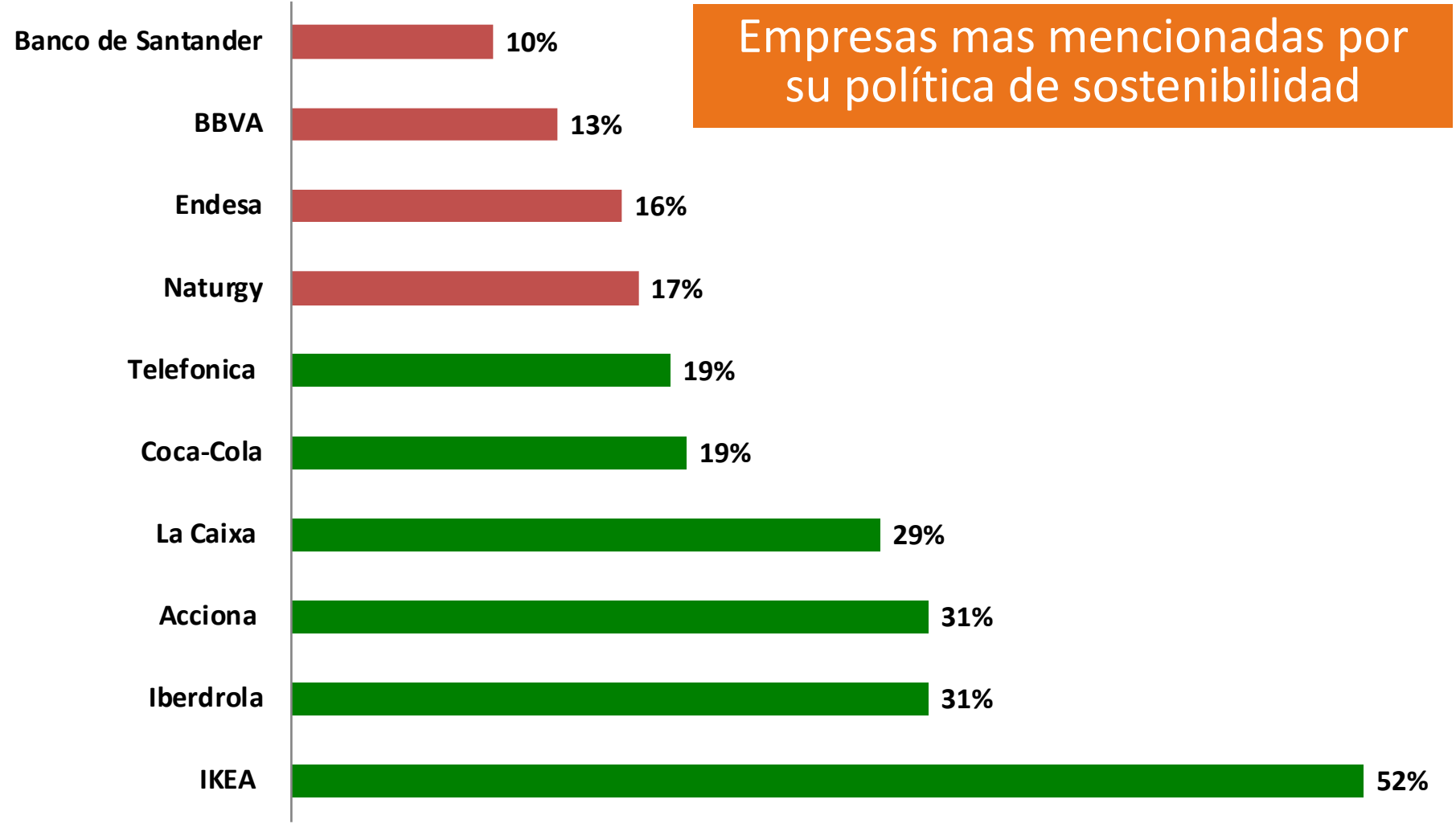


De Acuerdo
Sector Empresa 48 %
Sector Cultura 68%

Empresas más mencionadas por su colaboración en Proyectos Culturales



Empresas mas mencionadas por su política de sostenibilidad



Clasificacion Empresas por número de menciones Actividades Culturales y Políticas de Sostenibilidad

	Cultura	Sostenibilidad
La Caixa	1º	4º
Telefónica	2º	6º
Coca-Cola	3º	5º
BBVA	4º	9º
Banco Santander	5º	10º
Acciona	9º	3º
IKEA	-	1º
Iberdrola	10º	2º

QUIEN TIENE MAS RESPONSABILIDAD EN LA ADOPCION DE COMPORTAMINTOS SOSTENIBLES EN LA SOCIEDAD

Los ciudadanos

Sociedad Civil (ONGs)

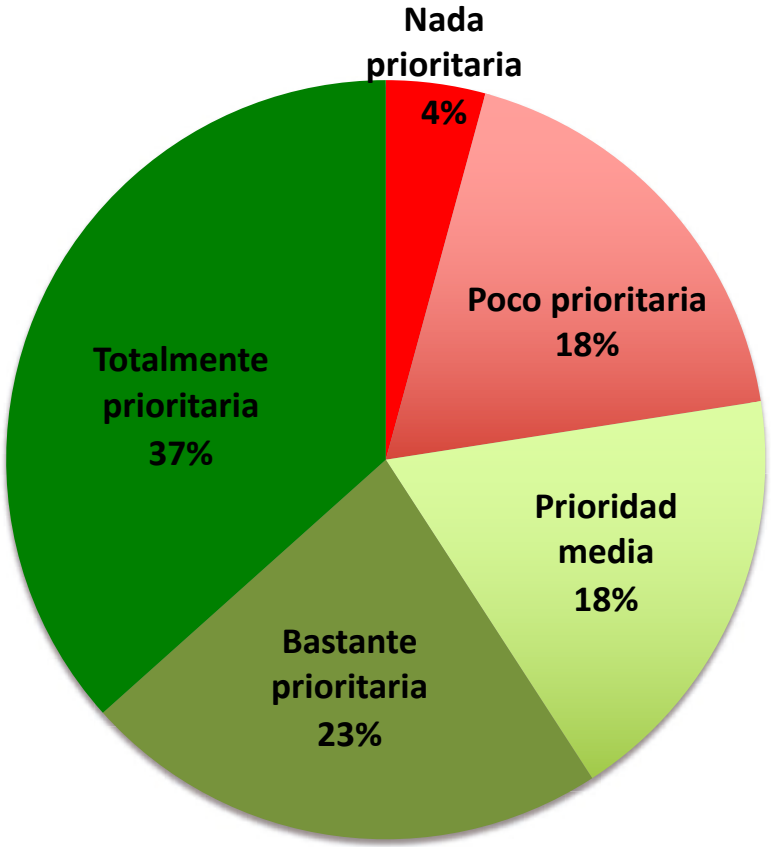
Mios de comunicacio

Gobiernos

Empresas



IMPORTANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD PARA LAS EMPRESAS

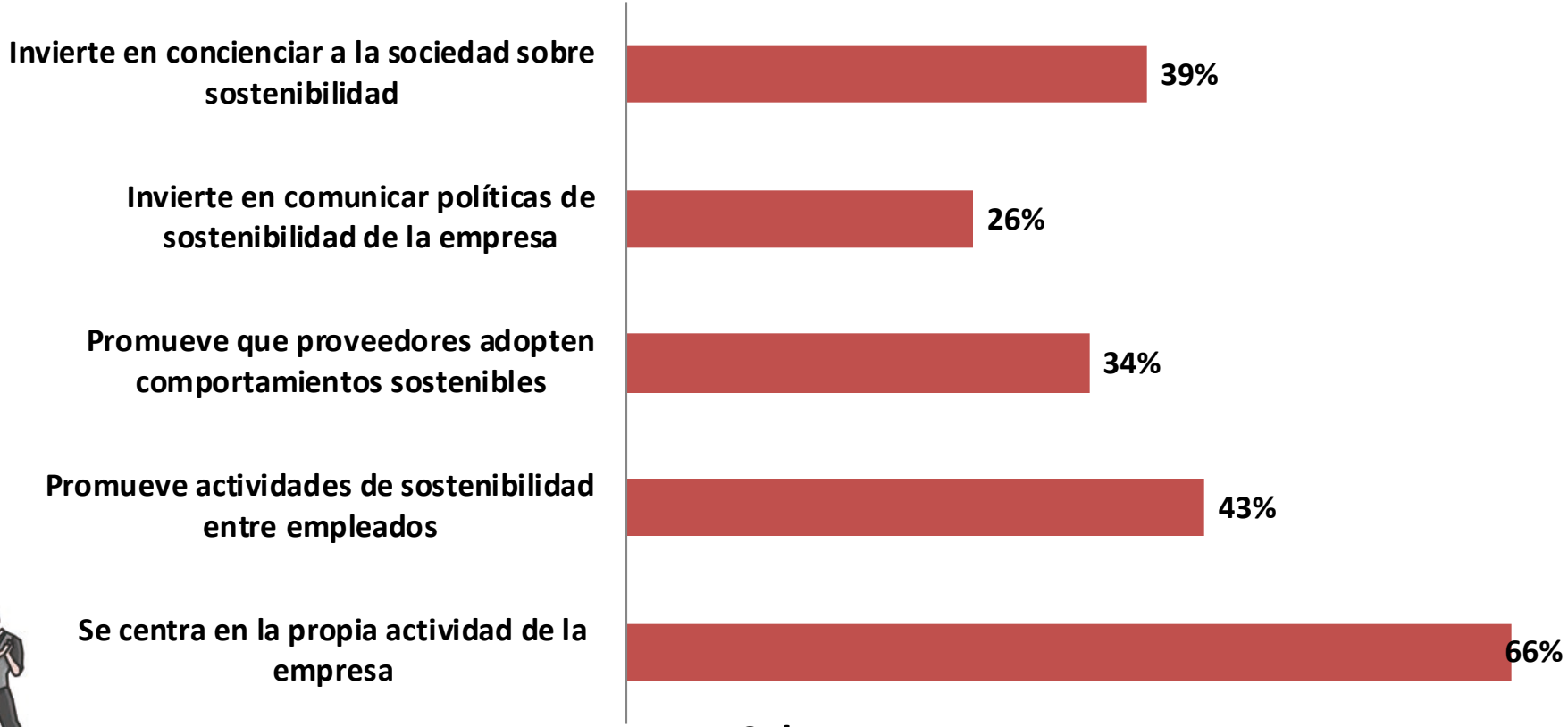




#ForoCulturaEmpresa

SOSTENIBILIDAD: FOCO DE LA EMPRESA

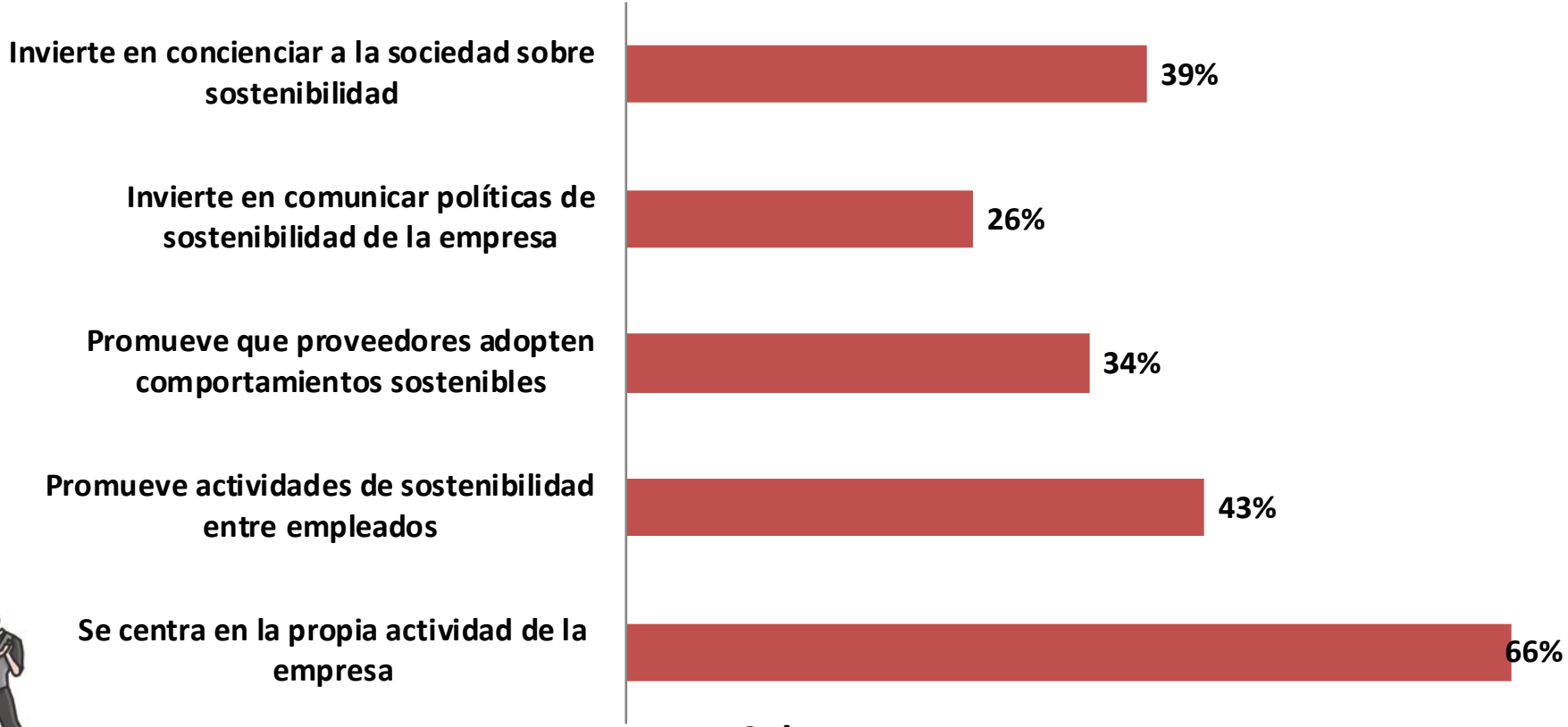




#ForoCulturaEmpresa

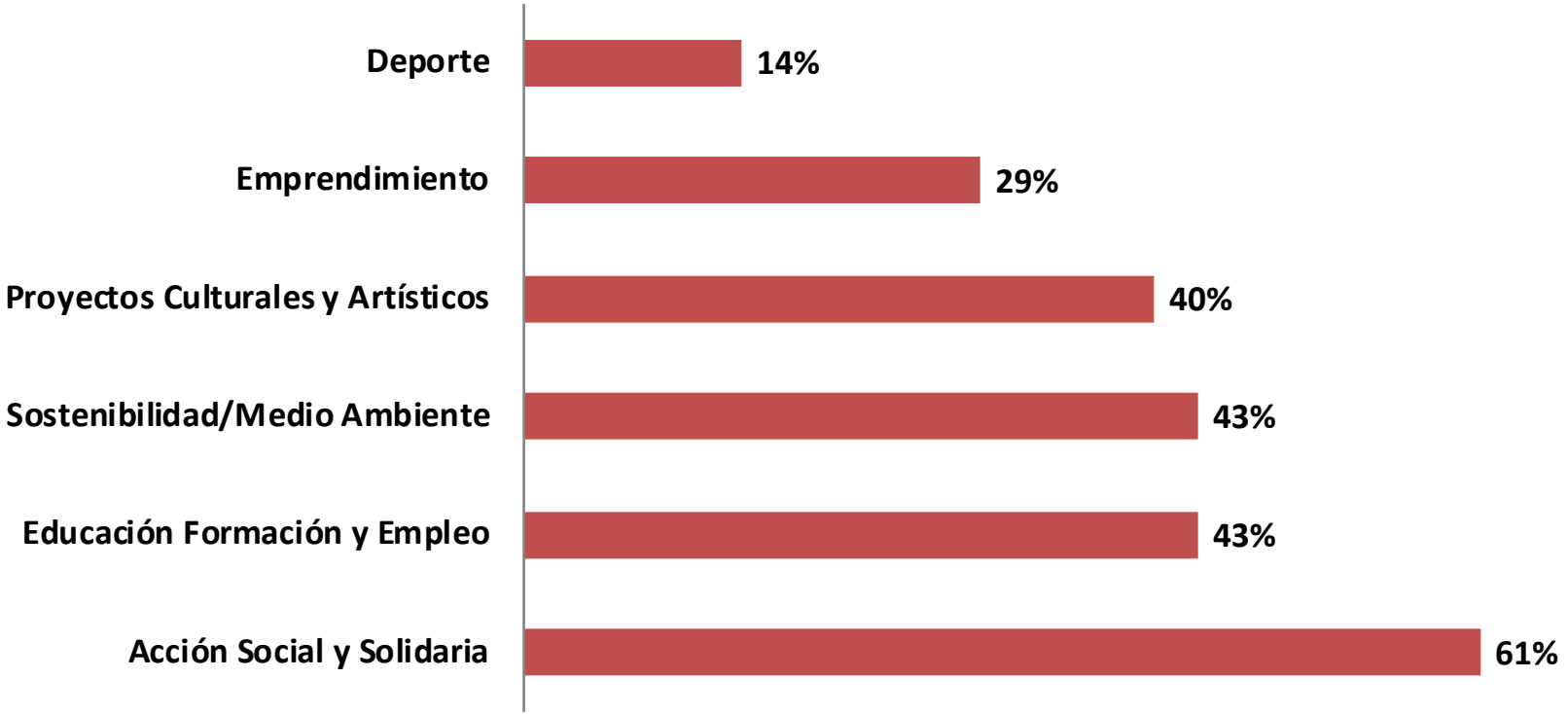
SOSTENIBILIDAD: FOCO DE LA EMPRESA



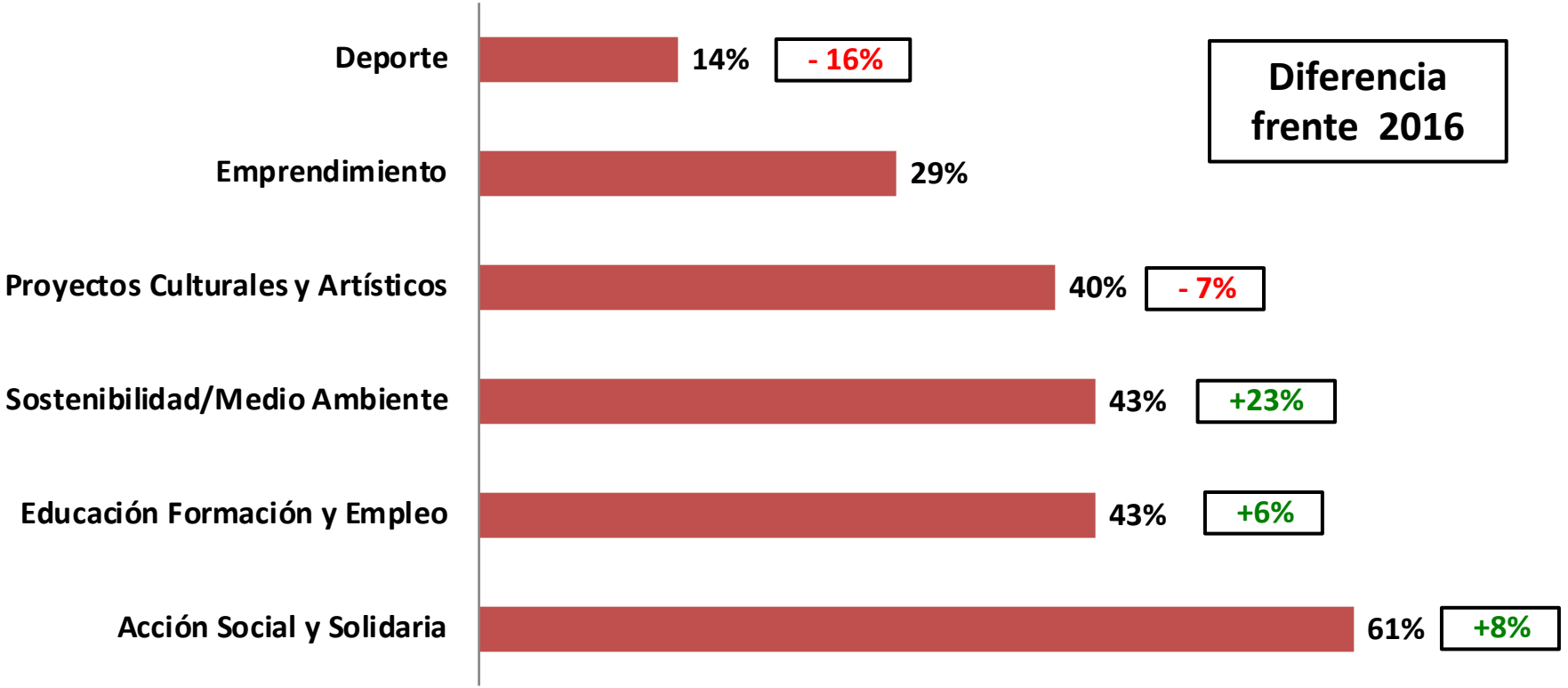


#ForoCulturaEmpresa

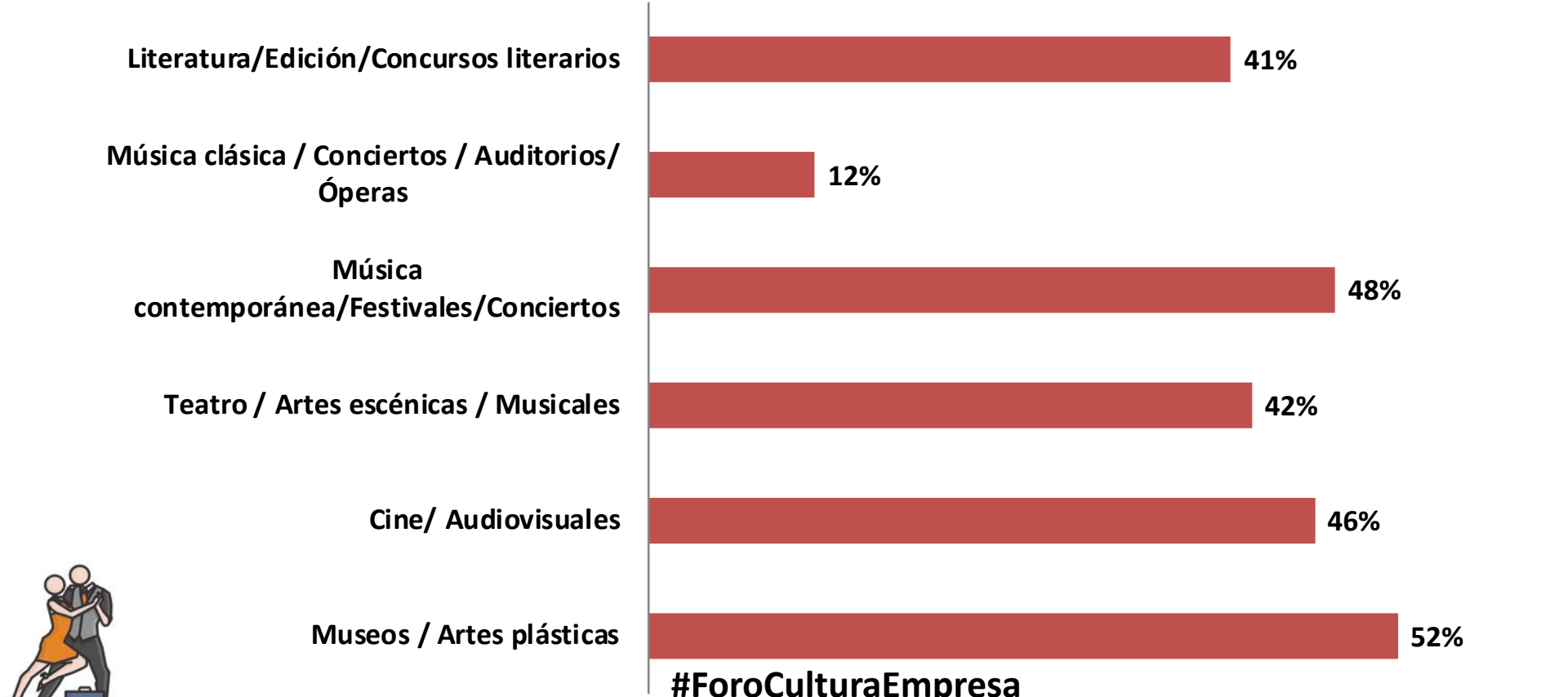
EN QUE ÁMBITOS HA DESARROLLADO PROYECTOS DE COLABORACIÓN EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS. % menciones



EN QUE ÁMBITOS HA DESARROLLADO PROYECTOS DE COLABORACIÓN EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS. % menciones



ÁMBITOS CON MÁS POSIBILIDADES DE COLABORACIÓN EN SOSTENIBILIDAD



#ForoCulturaEmpresa

BENEFICIOS DE LA COLABORACIÓN

MEJORAR LA REPUTACIÓN CORPORATIVA 56 %

CONCIENCIAR A LA SOCIEDAD 46 %

CREAR CONTENIDOS DE MARCA 44 %

COMUNICAR BUENAS PRÁCTICAS DE LA EMPRESA 35 %

COBERTURA EN MEDIOS/VIRALIDAD 31 %

MEJORAR RELACION CON CLIENTES 29 %

MOTIVAR Y FORMAR A SUS EMPLEADOS 22 %

AMPLIAR RED DE CONTACTOS 12%

DESARROLLAR PROMOCIONES A CLIENTES 6%

OBSTÁCULOS PARA LA COLABORACIÓN

DIFICULTAD EN MEDIR ROI 70 %

POCA EXPERIENCIA EN ESTE TIPO DE COLABORACIÓN 53 %

PRESUPUESTOS ENFOCADOS A ACCIONES COMERCIALES 33 %

FALTA DE PROPUESTAS POR PARTE DEL SECTOR CULTURAL 30%

FALTA DE ENCAJE ENTRE CULTURA Y SOSTENIBILIDAD 26 %

AUSENCIA DE LENGUAJE COMUN 18 %

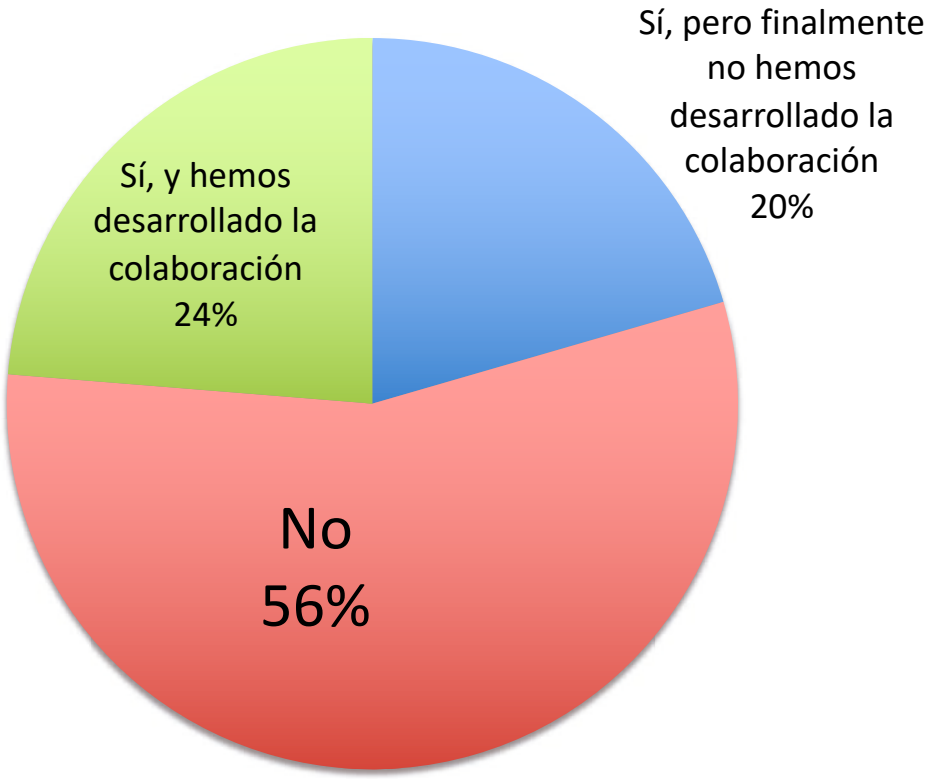
DISTINTOS TARGETS 18 %

NO HAY AGENCIAS ESPECIALIZADAS 9 %

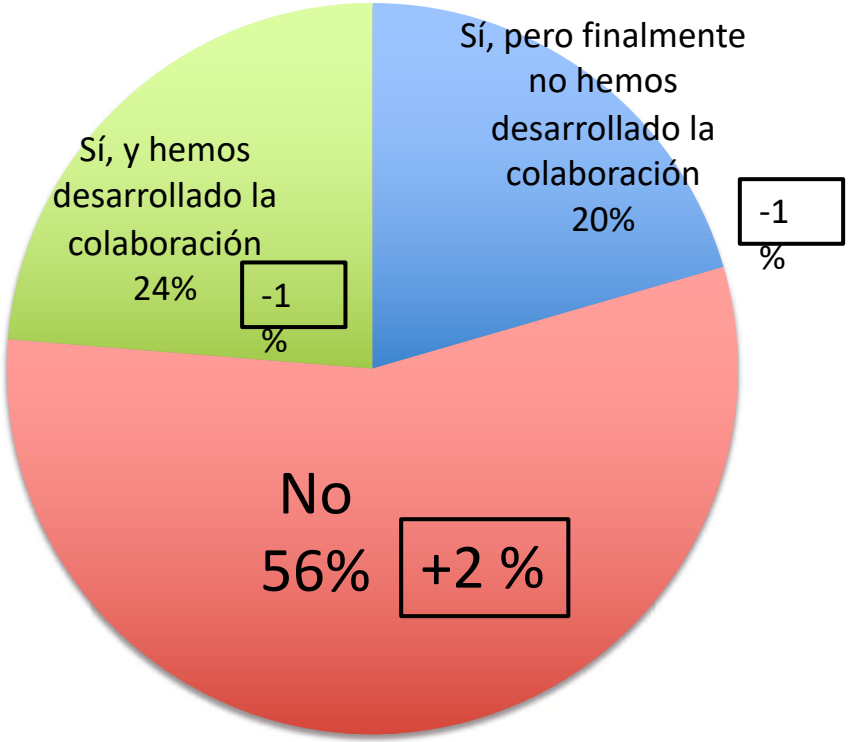
EFICACIA DE LOS DISTINTOS MEDIOS DE FINANCIACIÓN

Porcentaje de respuestas %	Completamente y Bastante Eficaz	Nada y Poco Eficaz
Ayudas del Sector público	36	39
Autofinanciación: Venta de entradas	36	29
Merchandising	13	58
Patrocinio de Empresas	42	28
Crowdfunding	20	48
Donación de Fundaciones, Mecenazgo	29	42

HA RECIBIDO PROPUESTAS DE COLABORACION DE MARCAS COMERCIALES/AGENCIAS



HA RECIBIDO PROPUESTAS DE COLABORACION DE MARCAS COMERCIALES/AGENCIAS

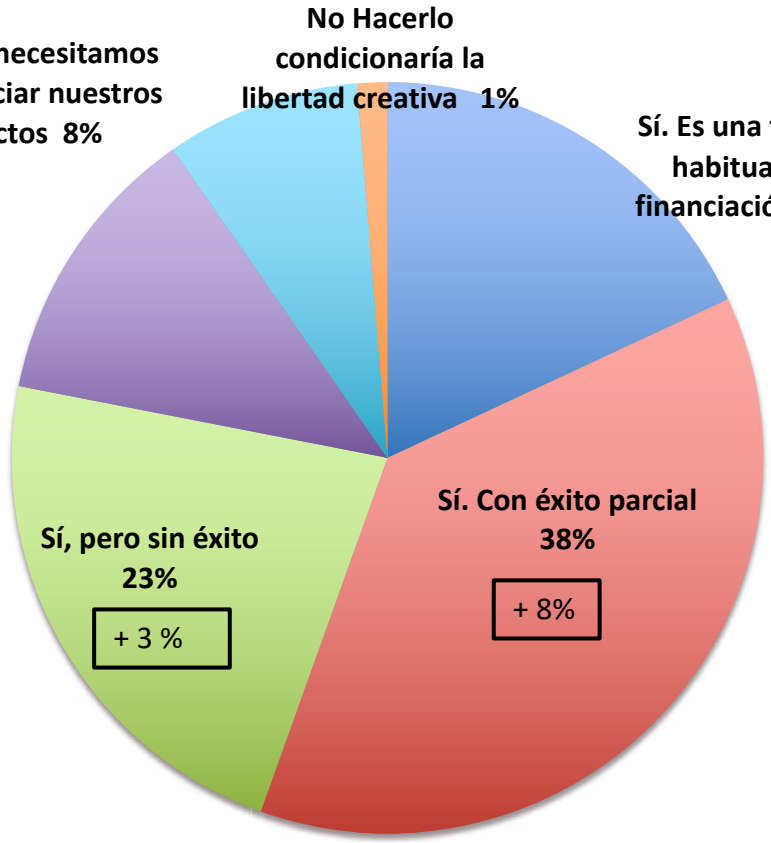


Diferencia con 2018

BUSQUEDA DE COLABORACIÓN/FINANCIACIÓN DE EMPRESAS O FUNDACIONES PARA SUS PROYECTOS



BUSQUEDA DE COLABORACIÓN/FINANCIACIÓN DE EMPRESAS O FUNDACIONES PARA SUS PROYECTOS



Total No -9 %

-2 %

+ 3 %

+ 8%

Diferencia con 2015

Papel del arte y la cultura en relación con la sostenibilidad

Denunciar actuaciones de los gobiernos contrarias a la sostenibilidad

La cultura no tiene ningún papel relevante en la sostenibilidad

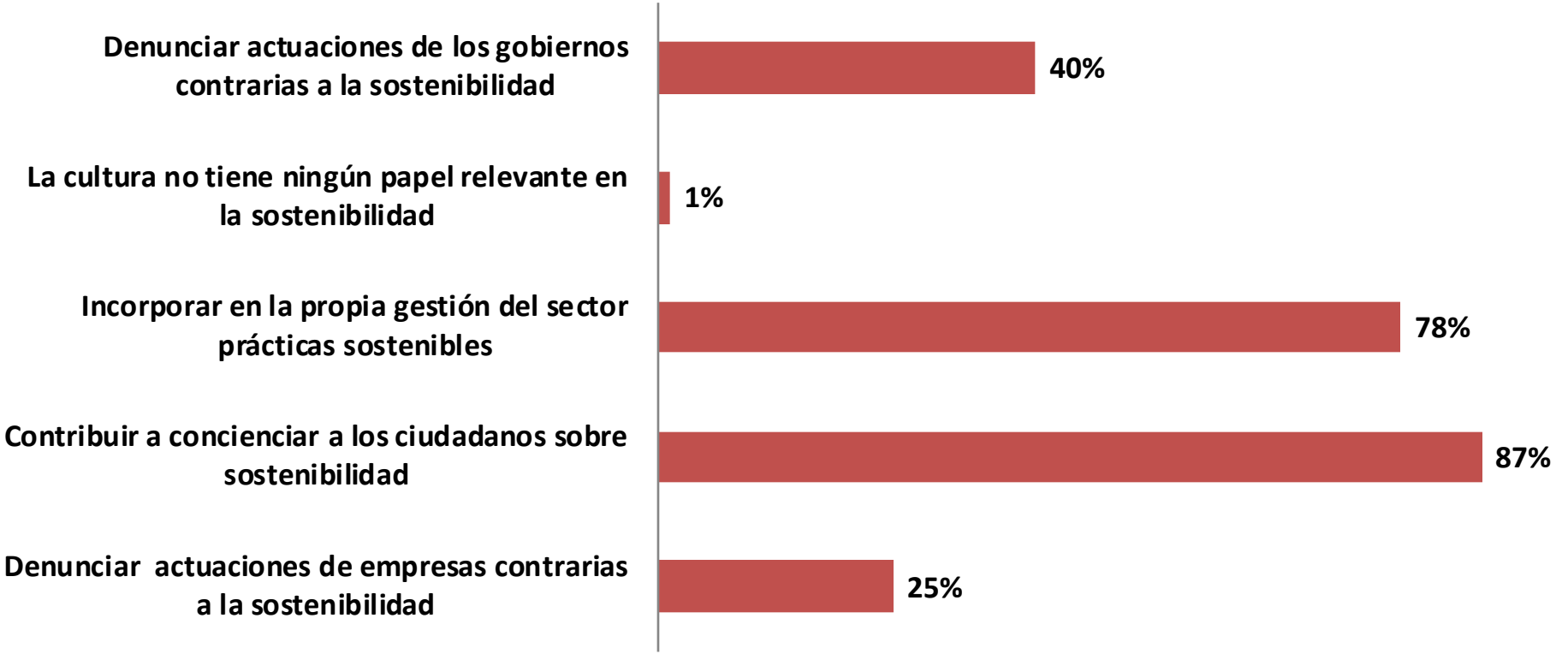
Incorporar en la propia gestión del sector prácticas sostenibles

Contribuir a concienciar a los ciudadanos sobre sostenibilidad

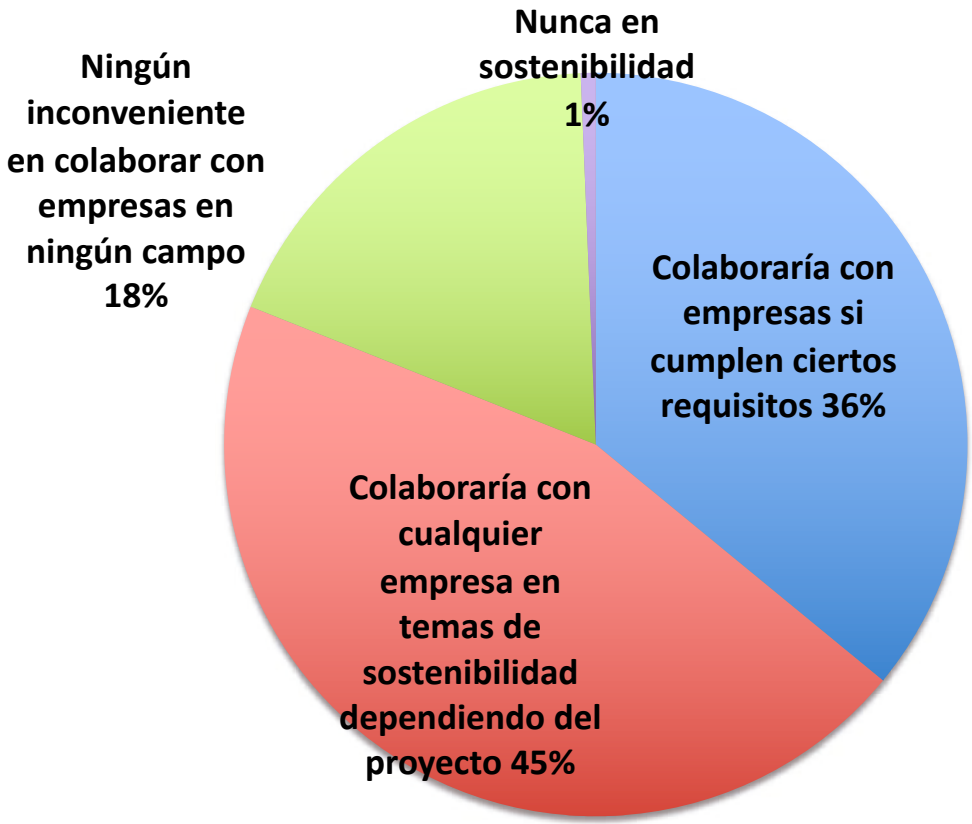
Denunciar actuaciones de empresas contrarias a la sostenibilidad



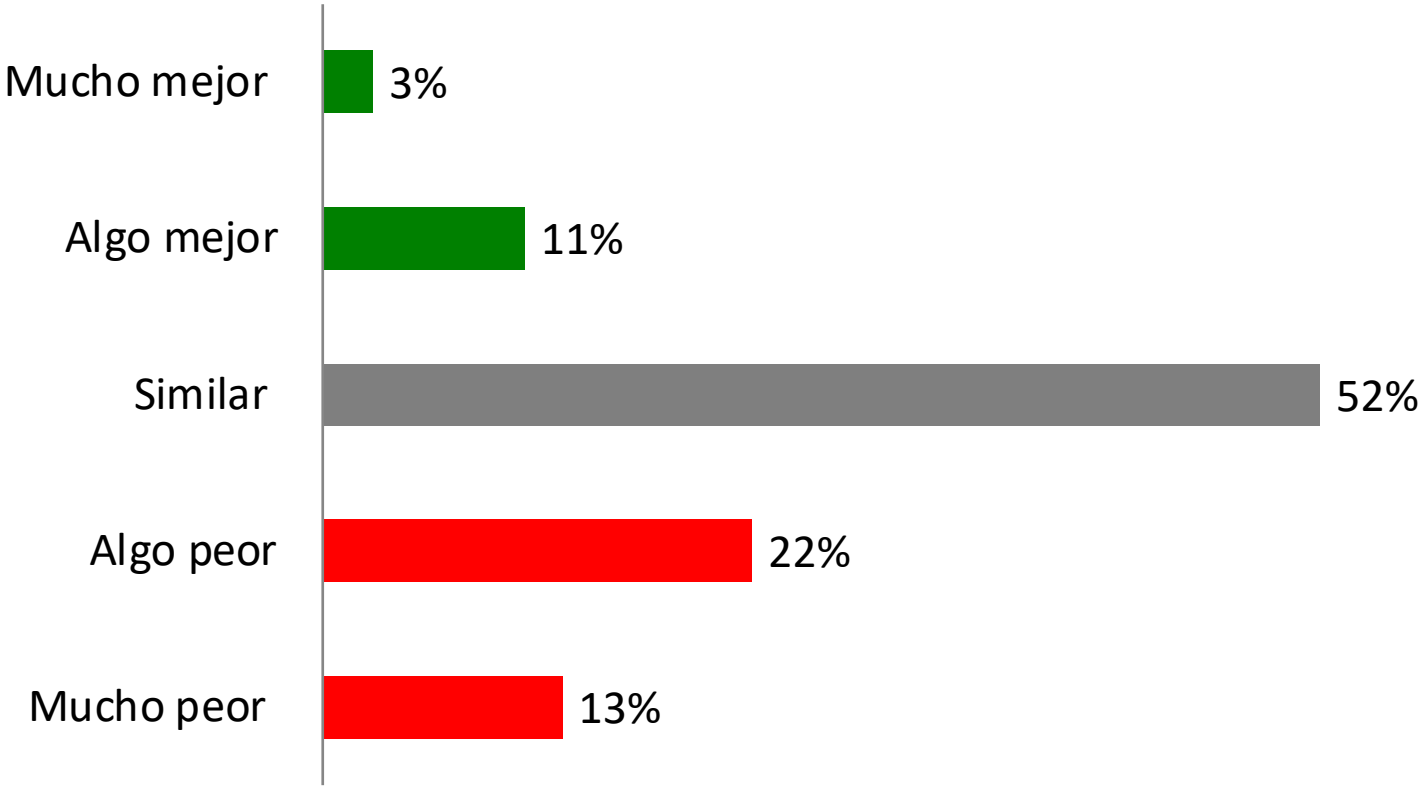
Papel del arte y la cultura en relación con la sostenibilidad



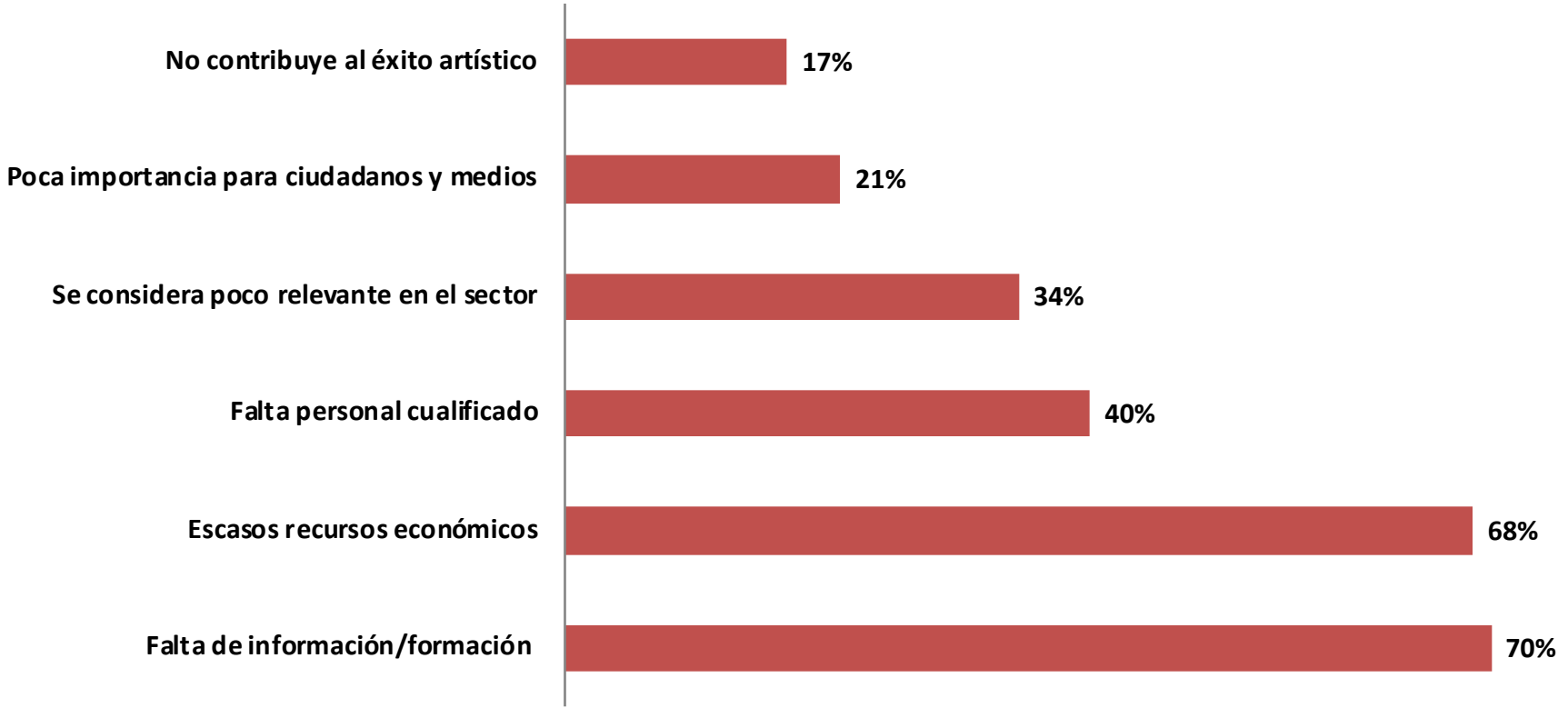
ACTITUD HACIA LA COLABORACIÓN CON EMPRESAS EN SOSTENIBILIDAD



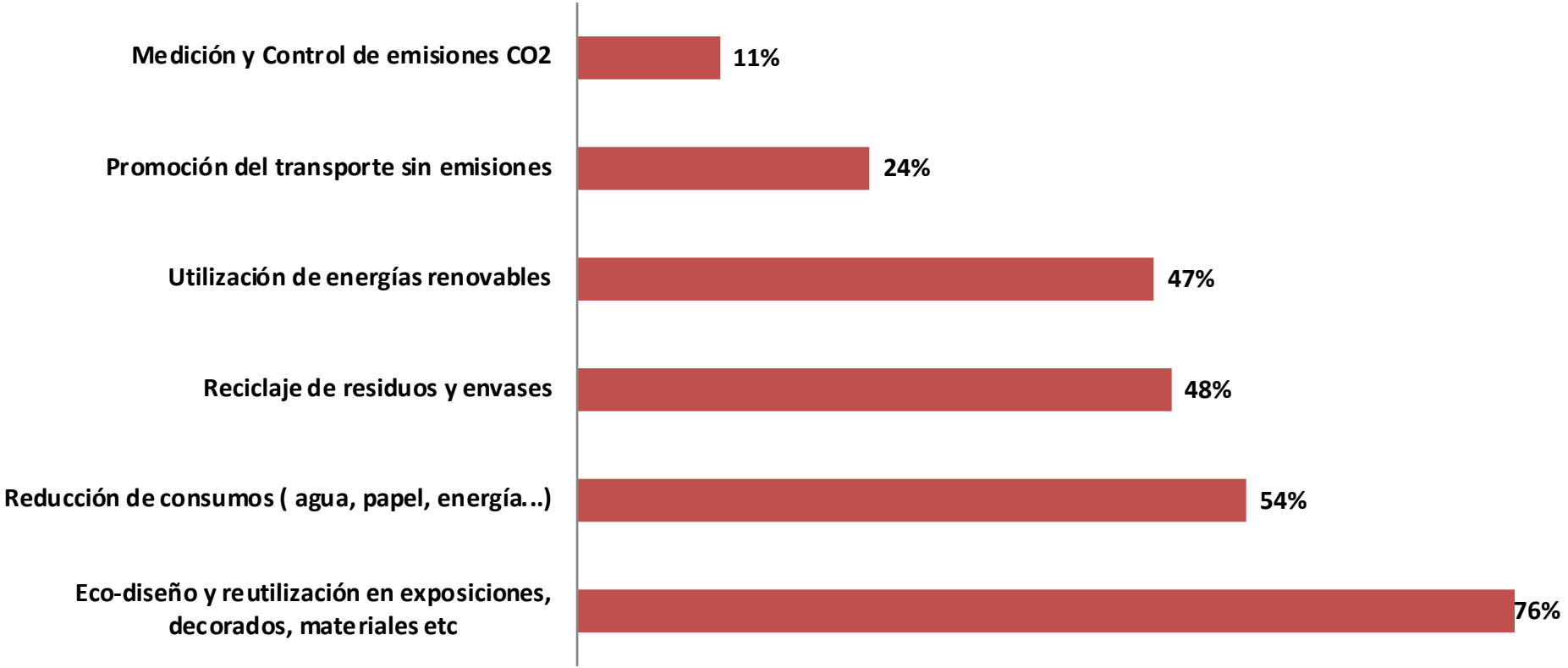
SITUACION DEL SECTOR CULTURAL EN SOSTENIBILIDAD CON RESPECTO A OTROS SECTORES



DIFICULTADES PARA EL SECTOR CULTURAL EN LA ADOPCION DE PRACTICAS DE SOSTENIBILIDAD



SECTOR CULTURAL: PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD MÁS FACTIBLES



COLABORACIÓN CULTURA EMPRESA

Empresa y Sostenibilidad

- **Creciente interés, por demanda social y por rentabilidad**
- **….manifestado tanto en la esencia de su actividad como en su comunicación**
- **Pocas desarrollan proyectos integrando cultura y sostenibilidad**

Cultura y Sostenibilidad

- **Vocación para comunicar y movilizar**
- **… pero mucho a mejorar en ese campo en el propio sector**
- **Reto: recursos económicos y falta de formación/información**

El Conector: Creatividad y Emoción

#ForoCulturaEmpresa



actúa empresa elmuro