¿SEDUCES O INTERRUMPES?

TALLER PRÁCTICO: *STORYTELLING* DESDE LA IMPROVISACIÓN Y LA TÉCNICA TEATRAL

Foro Cultura & Empresa



RETOS TALLER

¿Quieres mejorar la memorabilidad y persuasión en tus reuniones y presentaciones comerciales?

¿Tienes problemas para que tus mensajes capten la atención, emocionen y movilicen al oyente?

¿Buscas herramientas para mejorar la comprensión y notoriedad de tus mensajes?

¿Has probado a hacer una presentación sin power point?

actúa empresa elmuro

www.foroculturaempresa.com

www.actuaempresa.com

JORNADA PRÁCTICA / TALLER
15 de marzo de 2018

Taller de Storytelling con técnicas teatrales. ¿Cómo contar mejor lo que tenemos que decir?



Dirigido a: *Profesionales tanto del ámbito cultural como empresarial que quieran mejorar su capacidad para presentar, hablar en público y desarrollar un discurso memorable y único.*

Imparte: Santiago Sánchez: director de escena y actor. Experto en *storytelling* e improvisación y director pedagógico de **actúaempresa.**

Horario: 16.30 - 20:30 h
La Jornada práctica incluye un taller de cuatro horas de duración.

Dónde: Salas de ensayo Swingmaniacs. Calle Magdalena, 9 (Metro Tirso de Molina)

Coste taller: 150 euros. Plazas limitadas

Qué vamos a conseguir

Claves para crear historias que nos definan, que describan nuestros objetivos futuros, así como los logros del pasado, en definitiva, que nos ayuden en una doble dirección: interna y externa. A partir del trabajo de crear imágenes con las palabras iniciamos el proceso de creación de historias. Comunicar con los otros será ampliar nuestra capacidad de provocar en ellos imágenes mentales sorprendentes y estimulantes.

Objetivos

Proponemos un taller eminentemente práctico que transmite el valor añadido que aporta específicamente el hecho teatral para que los participantes puedan:

- Valorar la importancia en la empresa actual de **canalizar mensajes a través de historias motivadoras y positivas**.
- Crear sus **propias historias** y transmitir su **visión personal**.
- Favorecer la **comunicación interna y externa** de los mensajes.
- Aumentar la capacidad de su **comunicación en público**.

Contenidos

Storytelling/ Narrativa/ Construcción de discurso

- Introducción: la importancia de pensar el **contenido** para ponerlo "en escena"
- **Preparación e identificación de contenidos relevantes**
- Construir historias: **valor emocional** y generación de **imágenes** y huellas **memorables**
- Estructura narrativa: **importancia del comienzo y del cierre**
- **Creatividad** e **incorporación de lo imprevisto** a nuestro discurso
- Cómo **implicar a la audiencia** en nuestro discurso. **Hacer que importe**.
- Puesta en práctica colectiva

Claves que trabajaremos

1. DIFERENCIAR: HABLAR, DECIR Y CONTAR

Reflexión sobre estos tres conceptos, aparentemente sinónimos, pero que encierran sutiles diferencias:

- Hablar: simplemente llenamos los silencios de una conversación.
- Decir: trasciende la mera charla, ya hay una voluntad por transmitir.
- Contar: aparece un mayor grado de implicación.

La forma de contar la historia revela nuestra visión del mundo.

2. PONER LA HISTORIA DELANTE

La fuerza de nuestro trabajo estará en conseguir poner delante –sacar fuera de nosotros- la historia y, a partir de esa imagen, trasladarla al oyente.



- ¿Qué? Quiero contar… la forma se materializará de manera natural.
- Imaginación: capacidad de crear imágenes en nuestra mente y, con ello, en la mente de quién escucha.
- Si tú ves, el público ve…
- Ver vs. Mostrar. No ilustrar. Dejar que el oyente complete en su imaginación la historia. No decirlo todo: el cerebro del oyente también completa.
- Importancia de la convicción a la hora de exponer para convertir el relato en memorable.

3. ELEMENTOS DEL RELATO

A través del análisis de varios de los relatos expuestos vemos que todos ellos conjugan unos elementos comunes:

PERSONAJES --- ACCIÓN --- ESPACIO --- EMOCIÓN

- Será la forma de combinar estos elementos lo que abrirá el interés del oyente por lo que ocurrirá a continuación y cómo acabará.

4. COMUNICANDO

2.1 Trabajo personal:

- Voz y respiración: emisión clara de los mensajes verbales.
- Lenguaje no verbal: el cuerpo como aliado.
- Interpretar no es fingir: verdad y dominio de texto y cuerpo.

2.2 Encuentro con los otros:

- Conectando con el público (reunión, exposición, conversación…). Creando empatía:
- Capacidad de atención: ver y conocer al otro.
- Actitud.
- Principio del comienzo.
- Los pilares del comunicador: ritmo/lateralidad/flexibilidad.



5. PRESENTACIONES FINALES DE TODOS/AS Y NOTAS FINALES

Puesta en común con claves trabajadas. El profesor dará notas finales y se cerrará la sesión con una puesta en común de conclusione.



Imparte el taller

Santiago Sánchez, Director de L'OM IMPREBIS

Actor y director de escena de amplia trayectoria, sus espectáculos se han estrenado en el Teatro María Guerrero, Teatros del Canal o Matadero, entre otros. Introdujo en España el teatro de improvisación y es el creador de "Imprebís" espectáculo presentado en más de 20 países.

Su labor ha merecido reconocimientos como el Premio de las Artes Escénicas de la Generalitat.

Responsable de Área de Training / Formación actúaempresa



El TALLER DE STORYTELLING se realiza en el marco del III Foro Cultura & Empresa, el encuentro entre profesionales del sector cultural y empresarial más importante del país.

¿Te lo vas a perder?

III FORO CULTURA&EMPRESA
HISTORIAS Y EMOCIONES
STORYTELLING COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN
Contenidos y experiencias culturales de marca

15 de marzo - Espacio Fundación Telefónica – Madrid

**Programa sujeto a posibles cambios*

09.00 h.- **RECEPCIÓN Y ACREDITACIÓN**

09:20 h.- **BIENVENIDA**
BARÓMETRO DE LA COLABORACIÓN CULTURA & EMPRESA. Resultados y análisis III Encuesta
Pedro A. García (Promotor del encuentro y socio fundador **actúaempresa**)

09:35 h.- **CONFERENCIA INAUGURAL**: **LA IRRESISTIBLE ATRACCIÓN DE LA BELLEZA: LA NEUROCIENCIA DEL ARTE** ¿Cómo funciona nuestro cerebro cuando escucha una historia? **Fernando Giráldez,** profesor e investigador del Programa de Genética y Neurociencias (CEXS-PRBB) de la **Universidad Pompeu Fabra de Barcelona**.

09.55 h.- **CONFERENCIA MARCO: DEL STORYTELLING AL STORYDOING**.Cómo ha avanzado la comunicación en la creación de narrativas de marca. **David González Natal,** Director del Área de Consumer Engagement de **LLORENTE & CUENCA.**

10:15 h.- **Mesa DESCIFRANDO LAS CLAVES DE LAS BUENAS HISTORIAS**
PARTICIPAN:
- **Jordi Gasull** (Productor y guionista *Tadeo Jones* y *Atrapa la Bandera*)
- **Beatriz Osuna** (Brand Manager **Coca-Cola** / Aquarius)
- **Ángeles González -Sinde** (guionista, directora, Ex-Ministra de Cultura)
- **El Chojin** (Rapero. Músico y artista urbano)
- **Carlos Holemans** (Presidente y director general creativo de **El Laboratorio**)
- **Juan Carlos Rubio** (Autor y director teatral y guionista)

11.30 h.- **DESCANSO**: MEET & COFEE

12:00 h.- **Mesa EXPERIENCIAS EN LA CO-CREACIÓN DE HISTORIAS**
MODERA: **Arturo Pinedo** (Socio y Director General España y Portugal de **LLorente y Cuenca**)
PARTICIPAN:
- **Fran Perea** (actor, guionista, director y empresario cultural. Caso **Havana7**)
- **María Luisa de la Peña** (Subdirectora de Marketing Corporativo y Marca de **Gas Natural Fenosa**. Cinergía)
- **Elena Alti** (Digital Marketing de **Grupo Banco Santander**)
- **Aurelie Morin** (European Category Marketing Manager **Campofrío** Food Group)
- **Rubén Arribas** (Director Grupo **Duende**)

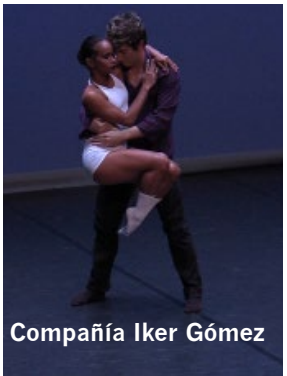
13:00 h.- **Mesa TODO COMUNICA. Conectando con la audiencia a través de la cultura**
PARTICIPAN:
- **Consuelo Dominguez Rubio (** Brand Experience Manager **Samsung)**
- **Alejandro Fernández Luengo** (presidente y cofundador Grupo Alma. **Marco Aldany**)
- **Borja Martiarena** (Director de Marketing **Ecovidrio**)
- **María Cimadevilla** (Storyteller de **Save The Children**)
- **@Omai/Joaquín Reixa** (Creador de contendios Digitales- **Omglobal** Creative Studio)

14:00 h.- **LA CULTURA TAMBIÉN SE MIDE**. Evaluación, resultados y medición. **Margarita Ollero** Directora General **Arena Media** Madrid y Vicepresidenta de estudios e investigación de la **BCMA**

14:20 h.- **CLAUSURA Y DESPEDIDA. Robert Muro** (Promotor del encuentro y socio fundador **actúaempresa**)

14:30 h.- **CIERRE: OTRA MANERA DE CONTAR HISTORIAS. El lenguaje de la danza y la poesía** con la **Compañía Iker Gómez** y la poeta **Silvia Prellezo.**

POSIBLES MODERADORES: **Antonio Herráiz** (Conductor medio día cope) y **Santiago Sánchez** (director de escena, fundador L'om Imprebis), **Javier Regueira** (Asociación Branded Content España **BCMA**)


Compañía Iker Gómez

VIDEO RESUMEN PASADA EDICIÓN



El encuentro, que se realizó en pasado 21 de noviembre de 2016 en Teatros del Canal, reunió a **más de 200 profesionales** de la gestión cultural, los RRHH, la comunicación, el marketing . profesionales de ambos sectores se dieron cita el pasado 21 de noviembre en Teatros del Canal, **¿Cuál es la opinión que tienen sobre el encuentro?**

ORGANIZA

actúaempresa-elmuro es un proyecto transversal una fusión de la experiencia de más de 20 años en producción teatral y gestión cultural con otros tantos años en dirección de marketing y comunicación empresarial para ofrecer soluciones, recursos y habilidades depuradas por el **teatro a través de los siglos y puestas al servicio de la empresa**, en tres ámbitos: formación RRHH, experiencias artísticas para clientes y empleados, y dirección artística de eventos de empresa.

www.actuaempresa.com



Más que un foro. Valores añadidos

Las conclusiones del encuentro y de la encuesta serán editadas en formato electrónico.

El encuentro generará oportunidades de negocio, contactos y posibilidades de proyectos colaborativos y en red.

Contacto:
www.foroculturaempresa.com
encuentros@actuaempresa.com
info@actuaempresa.com
91 725 83 22