

22 DE MARZO - DE 9.30 H A 14.30 H - MADRID

TALLERES DE FORMACIÓN EN EL MARCO DEL FORO CULTURA & EMPRESA & SOSTENIBILIDAD

TALLER 1: CAMBIO, TRANSFORMACIÓN Y CRECIMIENTO

Cómo remover los obstáculos para el cambio en las organizaciones

TALLER 2: CÓMO ORGANIZAR EVENTOS Y PRODUCCIONES SOSTENIBLES

actúa empresa

elmuro

www.foroculturaempresa.com
www.actuaempresa.com

TALLER 1: CAMBIO, TRANSFORMACIÓN Y CRECIMIENTO

Cómo remover los obstáculos para el cambio en las organizaciones

DESCRIPCIÓN

En los procesos de cambio empresarial se presta gran atención al diseño de la estrategia de negocio y a los procedimientos operativos requeridos para su correcta implantación. Sin embargo, **el mayor reto de todo cambio es comprometer y motivar al grupo humano que lo debe poner en práctica**, condicionado por sus miedos, hábitos, necesidades, emociones y creencias. Para vencer las **barreras inconscientes** que interfieren en el proceso de cambio es imprescindible, una vez **identificadas, hacerlas explícitas tanto para los líderes del cambio como para todos los miembros de sus equipos**. También es importante **subrayar y entrenar los *soft skills* necesarios para gestionar el cambio.** Todo ello contribuye al éxito para la empresa, al funcionamiento óptimo de los equipos en el nuevo escenario y al desarrollo individual de cada persona.

DESTINATARIOS

Directores de marketing, miembros de equipos de Recursos Humanos, jefes de proyectos, directores de departamento; responsables de pequeñas empresas…

CONTENIDOS

Se estructurarán 5 bloques, cada uno de ellos con explicaciones teóricas, claves concretas y ejercicios prácticos basados en técnicas teatrales empleadas en los procesos de ensayo y creación: escucha, confianza, equipo, creatividad, emociones. Los bloques serán:

1. **Innovación y creatividad como oportunidad de crecimiento**
2. **Construyendo equipo: contribuir para ganar**
3. **Desactivando bloqueos: escucha y empatía**
4. **Identificando y gestionando emociones**
5. **Controlando el miedo y generando confianza**

EL TALLER

- 22 de marzo - Madrid
- Tendrá una duración de cinco horas de 9:30 a 14:30, con un breve descanso.
- Metodología. El Taller es **fundamentalmente práctico, basado en ejercicios, individuales y colectivos** que dotarán a los participantes de nuevas herramientas para afrontar procesos de cambio.
- Se sugiere llevar ropa cómoda.

INSCRIPCIÓN

Este taller oferta únicamente **veinte plazas. La matrícula es de 250,00 €.**

PROFESORES



Santiago Sánchez. Director de escena y responsable pedagógico de actúaempresa-elmuro

Actor y director de escena de amplia trayectoria. Fundador y director de la compañía L'om Imprebis. Introdujo en España, en 1989, los "Match de Improvisación" y dirigió la Escuela Municipal de Teatro de Aldaia. Su labor ha merecido, entre otros reconocimientos, el Premio de las Artes Escénicas de la Generalitat Valenciana. Ha compaginado su faceta de director con trabajos de gestión, asesoramiento y formación para entidades de carácter público y privado.



Manuel Márquez. Exdirectivo de multinacional, experto en gestión de RR.HH

Más de 30 años de experiencia profesional, ha tenido la oportunidad de ejercer de primer ejecutivo de empresas cotizadas, así como de reflexionar y asesorar sobre los mayores retos y motivaciones inherentes al liderazgo. Ha sido responsable de operaciones en más de 25 países en los cinco continentes. Atento observador de los temperamentos humanos, a los que ha sido expuesto en entornos tan dispares como Mumbai o Wall Street, ha participado en múltiples proyectos de transformación empresarial, expansión internacional e integración de adquisiciones.



Pedro A. García. Director de Ítaca Consulting y socio de actúaempresa

Economista, MBA por el Instituto de Empresa y diplomado en investigación de mercados. Director de Ítaca A.C. consultoría especializada en la creación de valor para empresas a través de proyectos culturales y sociales y de comunicación alternativa. Ha trabajado durante más de 25 años en compañias multinacionales y ha ocupado entre otros el puesto de director de Marketing y director de comunicacion y RRPP de Coca-Cola España.

TALLER 2: CÓMO ORGANIZAR EVENTOS Y PRODUCCIONES SOSTENIBLES

DESCRIPCIÓN

Las empresas y sus consumidores, demandan cada vez más atención y responsabilidad medioambiental en los eventos en los que participan o que organizan.
En este taller, los asistentes conocerán los criterios fundamentales para la producción de eventos medioambientalmente sostenibles, incorporar en las fases de preproducción, realización y post producción, elementos fundamentales a tener en cuenta, identificación de los posibles impactos medioambientales que puede producir, elementos de comunicación a los asistentes al evento, y evaluación de resultados.

DESTINATARIOS

Responsables y miembros de equipos de producción de eventos, agencias responsables de la comunicación de empresas y organizan sus eventos, empresas de diversos sectores que organizan actos o que quieren conocer mejor estas técnicas para aplicarlas, y empresas del sector artístico (de museos, compañías de teatro…), que quieren aprender a incorporar a sus producciones artísticas elementos de sostenibilidad medioambiental.

CONTENIDOS

Los asistentes encontrarán respuestas prácticas a preguntas como las siguientes para realizar un evento, una exposición o una producción artística sostenible:

¿Cómo debo organizar mis eventos, producciones, exposiciones…, para disminuir mi huella medioambiental?

¿Qué materiales debo emplear y cuáles debo evitar en mis actos?

¿Cómo gestionar las relaciones con proveedores: qué debo pedirles para estar alineados?

¿Cómo debo organizar la recogida de los desechos que se producen en la fase de producción y durante la celebración del acto?

¿Puedo introducir criterios energéticos en la organización del evento?

¿Cómo transmitir a los invitados los mensajes para que ellos mismos se conviertan en mis actos en agentes positivos?

¿Qué queremos provocar en los asistentes en relación a la sostenibilidad, para que el propio espacio sea "educativo"?

¿Cómo evaluar el éxito del acto desde el punto de vista medioambiental?

…

EL TALLER

- **22 de marzo - Madrid**
- Tendrá una duración de cinco horas de **9:30 a 14:30,** con un breve descanso.
- **Metodología.** Tendrá un carácter teórico y práctico, con la presentación y análisis de varios casos, la explicación de los criterios fundamentales para la producción de eventos sostenibles, y el trabajo en grupos para la resolución de dos ejercicios..

INSCRIPCIÓN

Este taller oferta únicamente **veinte plazas. La matrícula es de 250,00 €.**

PROFESORES



Manu G. Baragaña. Director Técnico del Observatorio de la Sostenibilidad, Fundación Cristina Enea, Donostia

Dirige también la Secretaría Técnica del Observatorio de la Bicicleta, entidades entroncadas en Fundación Cristina Enea. Coordina la Zikloteka, centro de documentación de la bicicleta, iniciativa coproducida con la Diputación Foral de Gipuzkoa
Es miembro del Consejo Asesor de Movilidad del Ayuntamiento de San Sebastián y del Consejo de la Bicicleta de Gipuzkoa.



Fernando Muñoz. Arquitecto, fundador de Smart & Green Design

Experto en Eco-diseño y auditoría medioambiental de exposiciones, museos e intervenciones de carácter efímero.
Arquitecto por la ETSAM y Master en Construcción Sostenible por la Oxford University.
Profesor de proyectos en el Istituto Europeo di Design (IED) de Madrid.
Ha desarrollado una metodología de análisis y diseño de exposiciones, basada en la reducción del impacto ambiental, finalista de los premios anuales de investigación convocados por The Royal Institute of British Architects (RIBA) en 2015.

¿QUIÉN ORGANIZA?

actúaempresa es un proyecto líder en la formación en técnicas teatrales para distintos ámbitos de la empresa desde 2013. La formación se desarrolla en talleres estructurados alrededor de claves que se ejemplifican y experimentan a través de ejercicios teatrales, dirigidos por profesionales del teatro (actores, directores, autores…) partiendo de un esquema teórico preparado por profesionales y consultores de Marketing y los RRHH. El carácter experiencial de los talleres refuerza la memorabilidad de lo aprendido, y la interacción entre los participantes refuerza las relaciones personales el sentido de pertenencia y la auto confianza en el grupo de los participantes
Promotores Foro Cultura & Empresa.

ANTECEDENTES FORO CULTURA & EMPRESA

El encuentro más importante de España entre profesionales del sector cultural y empresarial

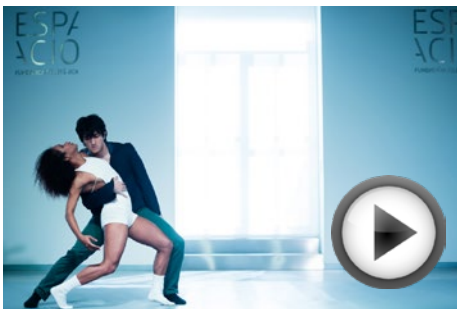
I Foro Cultura & Empresa
¿Una buena pareja de baile?
Sala Berlanga de SGAE (2015)
20 expertos, +150 asistentes



II Foro Cultura & Empresa
Branded Content Cultural
Teatros del Canal (2016)
34 expertos, +250 asistentes



III Foro Cultura & Empresa
Storytelling. Historias de marca
Espacio Fund. Teléfonica (2018)
26 expertos, +250 asistentes



CONTÁCTANOS
Ivonne Varas /91 725 83 22 / 667086029
comunicacion@actuaempresa.com

www.foroculturaempresa.com
www.actuaempresa.es
www.elmuro.es